

المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة المجمعة

وكالة الجامعة للدراسات  
العلية والبحث العلمي



## تقرير إحصائي بنتائج مؤشرات الأداء والمقارنة المرجعية

مركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة  
وكالة الجامعة للدراسات العلية والبحث العلمي  
العام الجامعي 1440/1439 هـ

## جدول المحتويات

3	1. مقدمة .....
3	2. أهداف قياس مؤشرات الأداء .....
3	3. أهداف التقرير .....
4	4. مؤشر معدل براءات الاختراع .....
4	1.4. وصف المؤشر .....
4	2.4. نتائج المؤشر .....
4	3.4. تحليل نتائج المؤشر .....
5	4.4. المقارنة المرجعية للمؤشر .....
6	5.4. تحليل نتائج المقارنة المرجعية .....
6	6.4. توصيات تحسين المؤشر .....
6	5. آلية التحقق من نتائج مؤشرات الأداء .....
6	6. استخراج نقاط القوة .....
6	7. تقديم توصيات لتحسين أداء المؤشرات .....

# مركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة

## 1. مقدمة

توفر مؤشرات قياس الأداء بيانات إحصائية ومعلومات تمكن صاحب القرار على كافة المستويات بالجامعة من قياس مدى التقدم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتسهل اتخاذ القرار المبني على البراهين.

وتؤدي المؤشرات أدواراً مهمة لعل من أبرزها:

1. ضبط ومراقبة مستوى التقدم نحو تحقيق أهداف الجامعة الاستراتيجية.
2. مساعدة أصحاب الصلاحية في اتخاذ القرارات المبنية على معلومات صحيحة ودقيقة.
3. مراقبة الأداء بغرض المقارنة مع جامعات أخرى.
4. ضمان الشفافية والإدارة الرشيدة للأعمال.
5. تسهيل عملية التقويم المؤسسي والبرامجي وتحقيق أحد متطلبات الاعتماد الأكاديمي.

تعد الجهات الإدارية أحد الكيانات الرئيسية في الجامعة والتي تهئئ المناخ الملائم للعملية التعليمية، ولذا اهتمت العمادة بإدراجها في عملية التقويم السنوي.

## 2. أهداف قياس مؤشرات الأداء

تهدف عملية قياس مؤشرات الأداء إلى:

1. التحسين المستمر لأداء الجامعة
2. تطبيق معايير الأداء الجيد
3. إجراء المقارنة بين أداء الإدارات
4. تبادل الخبرات وبتش روح المنافسة بين الإدارات
5. الحفاظ على مكتسبات الجودة والاعتماد المؤسسي.
6. متابعة تطبيق متطلبات الأيزو
7. توثيق الأعمال من خلال جمع الأدلة والبراهين.

## 3. أهداف التقرير

يهدف التقرير الإحصائي بنتائج مؤشرات الأداء والمقارنة المرجعية إلى:

1. مقارنة مؤشرات الأداء خلال للعامين الجامعيين 1438/1437 هـ و1439/1438 هـ

2. آلية التحقق من نتائج المؤشرات

3. تحليل نتائج مؤشرات الاداء

4. مقارنة نتائج مؤشرات الأداء بالإدارة/المركز مقارنة داخلية مع مثيلاتها من الإدارات والمراكز ومقارنة مرجعية مع مثيلاتها بالجامعات.

4. مؤشر معدل براءات الاختراع

1.4. وصف المؤشر

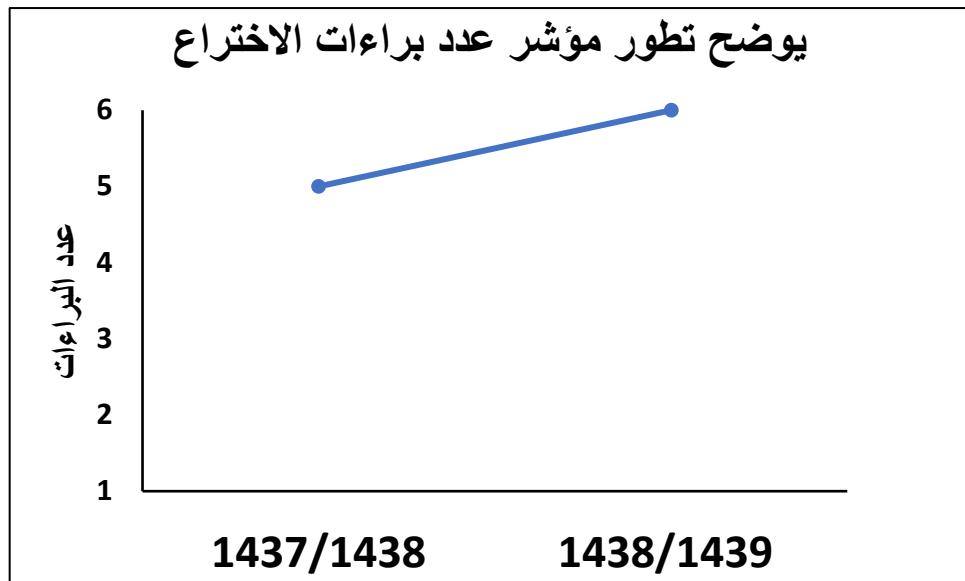
هو عدد براءات الاختراع المسجلة نسبة الى عدد الطلاب بالجامعة ( براءة واحدة لكل الف طالب)

2.4. نتائج المؤشر

المؤشر	العام الجامعي 1438/1437 هـ	العام الجامعي 1439/1438 هـ
	1/3400	1/2833

3.4. تحليل نتائج المؤشر

من خلال المؤشر نرى تحسن في عدد الحاصلين على البراءات من منسوبي جامعة المجمعة



شكل (1) يوضح تطور مؤشر عدد براءات الاختراع

#### 4.4. المقارنة المرجعية للمؤشر

مقارنة مرجعية خارجية (مركز الابتكار بجامعة القصيم)	مقارنة مرجعية داخلية لمستوى رضا المستفيدين من خدمة المركز مع مركز النشر والترجمة	مركز الابتكار والأفكار الطلابية (المتميّزة)	المؤشر للعام الجامعي 1439/1438 هـ
لا توجد معلومات وجاري على تحصيلها وحسابها	<p>مركز الابتكار:</p> <p>1 - ٤٥٪ راضين عن الخدمات المقدمة من المركز للمستفيدين</p> <p>2 - ٤٣٪ راضين عن وضوح وسهولة الاجراءات والمتطلبات</p> <p>3 - ٤٨٪ راضين عن ما يقدمه المركز من خدمات للمستفيدين في الوقت المناسب</p> <p>مركز النشر والترجمة:</p> <p>1 - ٣٨٪ راضين عن الخدمات المقدمة من المركز للمستفيدين</p> <p>2 - ٣٦٪ راضين عن وضوح وسهولة الاجراءات والمتطلبات</p> <p>3 - ٣٨٪ راضين عن ما يقدمه المركز من خدمات للمستفيدين في الوقت المناسب</p>	عدد براءات الاختراع	

#### 5.4. تحليل نتائج المقارنة المرجعية

مقارنة مرجعية داخلية لمستوى رضا المستخدمين من خدمة المركز مع مركز النشر والترجمة ونرى ان الخدمات المقدمة من مركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة لديها رضى وتقبل اكثر من الجهة المقارنة وهي مركز النشر والترجمة

#### 6.4. توصيات تحسين المؤشر

1. تبني الاختراعات والأفكار الطلابية الإبداعية
2. تحديد مقارنات مرجعية لمركز الابتكار والأفكار الطلابية المتميزة
3. استراتيجية للابتكار ورصد الإنتاجية الابتكارية
4. تفعيل مؤشرات الأداء للإبتكار
5. دعم مشاركة الطلاب في المؤتمرات المحلية والدولية

#### 5. آلية التحقق من نتائج مؤشرات الأداء

تحليل المعاملات الصادرة من المركز الي الكليات

#### 6. استخراج نقاط القوة

1. الابتكارات
2. تقديم استشارات للطلاب ومساعدتهم
3. جائزة الابتكار ريادة الأعمال
4. دعم المبتكرين للمشاركة بالمعارض والمؤتمرات المحلية والخارجية.

#### 7. تقديم توصيات لتحسين أداء المؤشرات

- وضع برامج تحفيزية للارتقاء بمخرجات الابتكار وريادة الاعمال
- استراتيجية للابتكار ورصد الإنتاجية الابتكارية

- وضع خطط تقييمية موضوعية لمختلف الابتكارات بالجامعة
- دعم مشاركة المبتكرين في المؤتمرات والمعارض المحلية والدولية
- تنظيم أنشطة توعوية لتكريس ثقافة التميز الابتكاري لدى المبتكرين والتميزين
- إقامة جائزة الابتكار وريادة الاعمال
- دعم الأبحاث الابتكارية والريادية
- تسويق الافكار الابتكارية والمشاريع الريادية