

المعيار الأول: الرسالة والغايات والأهداف (الخطة الاستراتيجية)

يجب أن تحدد رسالة الجامعة بوضوح تام وبشكل مناسب أهداف الجامعة، ويجب أن تحدد أولوياتها، وأن تكون الرسالة مؤثرة في توجيه التخطيط والعمل داخل الجامعة. ويتم تحقيق ذلك من خلال المعايير الفرعية التالية:

١ - مناسبة رسالة الجامعة:

يجب أن تكون الرسالة مناسبة للجامعة في البيئة التي تعمل الجامعة فيها، وهي بيئة المملكة العربية السعودية.

الأسئلة المتوقعة لمعيار:

- ١- هل تتوافق الرسالة مع قرار (وثيقة) تأسيس الجامعة (ويشمل ذلك أية أهداف تحددها الأنظمة أو اللوائح، أو أهداف الجهة المؤسسة في حالة مؤسسات التعليم العالي الأهلية، أو غير ذلك من الوثائق المشابهة).
- ٢- هل تتناسب الرسالة مع طبيعة الجامعة، ومع ما يتوقع منها (على سبيل المثال: أن تتناسب مع طبيعة الجامعة فيما إذا كانت كلية أهلية صغيرة الحجم، أو جامعة بحثية، أو كلية للبنات في منطقة إقليمية... وهكذا).
- ٣- هل تتوافق الرسالة مع المعتقدات والقيم الإسلامية.
- ٤- هل ترتبط الرسالة باحتياجات المجتمع أو المجتمعات التي تخدمها الجامعة.
- ٥- هل تتوافق الرسالة مع المتطلبات الثقافية والاقتصادية للمملكة العربية السعودية.
- ٦- هل يصحب الرسالة بيان يوضح للمستفيدين مدى مناسبتها، مع التعليق على الجوانب المهمة من البيئة التي تعمل فيها الجامعة والتي قد تتعلق بقضايا محلية أو وطنية أو دولية

٢ - صياغة رسالة الجامعة:

يجب أن تكون صياغة الرسالة مفيدة في توجيه التخطيط وصنع القرارات بالجامعة.

الأسئلة المتوقعة لمعيار:

- ١- هل تكون صياغة الرسالة محددة بقدر كاف بحيث تكون مؤثرة في توجيه عمليات صنع القرار والاختيار من بين إستراتيجيات التخطيط البديلة.
- ٢- هل ترتبط صياغة الرسالة بجميع الأنشطة (المهام) الرئيسة في الجامعة.
- ٣- هل تكون الرسالة ممكنة التحقيق من خلال إستراتيجيات فعالة يمكن تطبيقها في حدود موارد الجامعة المتوقع توفيرها.
- ٤- هل تكون صياغة الرسالة واضحة بشكل كاف بحيث تكون مرجعا لتقويم التقدم نحو تحقيق غايات الجامعة وأهدافها

٣ - وضع الرسالة ومراجعتها:

يجب أن توضع صياغة رسالة الجامعة من خلال عمليات استشارية، ويجب أن تعتمد رسمياً وأن تراجع دورياً

الأسئلة المتوقعة لمعيار:

١ - هل تُحدد الرسالة بالتشاور مع المستفيدين (ذوي العلاقة) الأساسيين في الجامعة ذاتها، وفي المجتمع الذي تخدمه، وبدعم منهم.

٢ - هل يتم اعتماد رسالة الجامعة رسمياً من قبل مجلس الجامعة .

٣ - هل تتم المراجعة الدورية للرسالة ويتم تأكيد اعتمادها أو تعديلها - حسبما يقتضي الأمر- في ضوء الظروف المتغيرة.

٤ - هل يتم تعريف المستفيدين برسالة الجامعة، ويتم إعلان أية تغييرات تطراً عليها

٤ - استخدام الرسالة:

يجب أن يتم استخدام الرسالة - بصورة منتظمة - للتخطيط واتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسات الرئيسية في الجامعة.

الأسئلة المتوقعة لمعيار:

١ - هل تستخدم الرسالة أساساً للتخطيط الإستراتيجي للجامعة.

٢ - هل تكون الرسالة معلنة إعلاناً واسعاً في جميع وحدات الجامعة ، وأن تتخذ الإجراءات اللازمة لضمان إلمام هيئة التدريس والموظفين والطلبة بالرسالة وتأييدهم ودعمهم لها.

٣ - هل تُستخدم الرسالة بانتظام بصفقتها موجهاً لتوزيع الموارد واتخاذ القرارات المتعلقة بالبرامج أو المشاريع أو السياسات المهمة بالجامعة

٥ - العلاقة بين الرسالة والغايات والأهداف:

يجب أن تستخدم رسالة الجامعة بحيث تكون أساساً لوضع الغايات والأهداف الرامية لتطوير الجامعة وللوحدات التنظيمية فيها

الأسئلة المتوقعة لمعيار:

١ - هل تتوافق الغايات المتوسطة والطويلة المدى التي ترمي لتطوير الجامعة وبرامجها ووحداتها التنظيمية مع الرسالة، وتدعمها.

٢ - هل تتم صياغة الغايات بوضوح يمكن من استخدامها في عمليات التخطيط وصنع القرار وفق أساليب تتوافق مع الرسالة.

٣ - هل تتم مراجعة الغايات التطويرية للجامعة مراجعةً دوريةً في ضوء الظروف المتغيرة لضمان استمرار مناسبتها للرسالة ودعمها لها.

- ٤ - هل تتوافق الأهداف المحددة التي وضعت للمبادرات المؤسسية بشكل عام ولأنشطة التي تخص وحدات تنظيمية فيها مع الرسالة وغاياتها التطويرية الرئيسة والمشتقة منها.
- ٥ - هل يصحب الأهداف الرئيسة بيان يحدد بوضوح مؤشر أداء، قابل للقياس، يستخدم للحكم على مدى تحقيق كل هدف.

الأدلة ومؤشرات الأداء:

يمكن الحصول على الأدلة على جودة رسالة الجامعة - في هذا المعيار - من خلال فحص صيغة الرسالة نفسها، وفحص نسخ الأوراق التي تُوثق عملية اقتراح الرسالة وصياغتها، وفحص أية تعديلات أجريت عليها، إضافة إلى المقابلات مع أعضاء هيئة التدريس والموظفين، والطلبة، والخريجين، وأرباب العمل؛ للتعرف على مدى معرفتهم بالرسالة ودعمهم لها، والنظر في أية تقارير أخرى؛ لتقويم مدى استخدام الرسالة أساساً لاتخاذ القرارات. وتتضمن المؤشرات التي يمكن استخدامها في هذا السياق تقويم الإجابات عن أسئلة استطلاعات الرأي؛ للتحقيق من مدى معرفة المعنيين بالرسالة ودعمهم لها، أو نسبة القرارات المتعلقة بالسياسات التي اعتمدت على الرسالة بصفقتها أحد المحركات المستخدمة في صنع القرار.