



وزارة التعليم
جامعة المجمعة
كلية إدارة الأعمال



الخطة الإستراتيجية الثانية

كلية إدارة الأعمال

1440هـ-2020م

كلية إدارة الأعمال
Business Administration
Since 2008



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

- كلمة سعادة عميد الكلية.
- منهجية إعداد الخطة.
- أين نحن الآن؟
- إلى أين نريد أن نصل؟
- صياغة الرؤية والرسالة.
- مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتفصيلية
- كيف نصل إلى ما نريد؟
- الخاتمة.

كلمة سعادة عميد الكلية



وبعد،

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله

تسعى كلية إدارة الأعمال إلى تحقيق الجودة التعليمية وتطوير أدائها في شتى المجالات استجابة لمتطلبات التنمية التي يشهدها قطاع التعليم في المملكة العربية السعودية. ومن أهم دعائم تحقيق ذلك إعداد أهداف استراتيجية وتفصيلية ضمن الخطة الاستراتيجية للكلية يمكن قياس الأداء من خلالها لمعرفة مدى التقدم المتحقق في مختلف المجالات. وقد تم تحديد تلك الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية لمدة ثلاث سنوات يتم من خلالها التدرج في تحقيقها مع مراعاة الظروف الداخلية والخارجية للكلية. وإن الكلية وهي تنتقل لهذه المرحلة المهمة في تاريخها تستشعر أهمية تقديم أجود الخدمات التعليمية لطلابها بما يضمن لهم فرصاً وظيفية واعدة بإذن الله تحقيقاً لرؤية معالي مدير الجامعة. ولذلك فقد أعدت الكلية الخطة التطويرية التشغيلية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.

وإن الكلية إذ تنشر في هذا الكتيب خطتها التطويرية لتأمل مشاركة الجميع من أعضاء هيئة تدريس وإداريين وطلاب في تحقيقها تزامناً مع جهود جامعة المجمعة التطويرية. أشكر الزملاء أعضاء فريق الخطة الاستراتيجية في الكلية لجهودهم في التحضير والإعداد لهذه الأهداف والمؤشرات التفصيلية، والشكر موصول لجميع منسوبي الكلية من وكلاء ورؤساء أقسام وأعضاء هيئة تدريس وإداريين وطلاب على تفاعلهم في تطوير الكلية نحو آفاق أوسع من الجودة.

عميد الكلية

د. سعد بن محمد الفليح



منهجية إعداد الخطة

لقد روعي عند إعداد هذه الخطة العديد من الاعتبارات الهامة والتي يأتي على رأسها اتساق هذه الخطة مع الخطة الاستراتيجية للجامعة. حيث تسعى الكلية من خلالها إلى ترسيخ القيم والاخلاق الأكاديمية والمهنية والعطاء والعمل ونشر المعرفة وخلق روح التعاون بين الطلاب والعاملين في الجامعة، وتأصيل هذه القيم بين أعضاء الهيئة التدريسية والعاملين والطلبة في الكلية. كذلك تسعى الكلية إلى تحقيق التميز في الأداء لتصبح مرجعية علمية من خلال ترسيخ قيم الجودة في مجالات التعليم وخدمة المجتمع والبحث العلمي. ومواكبة التطورات المتلاحقة والمستجدات المحلية والإقليمية والعالمية في مجال الأعمال.

إن الهدف من خطة كلية إدارة الأعمال هو تحقيق التكامل والشمول بين جميع المجالات المرتبطة بالعملية التعليمية، وبما يحقق أهداف الكلية. لتكون مخرجات العملية التعليمية والإدارية بالكلية متميزة فقد سعت الكلية إلى بناء خطة واضحة الأهداف وضوحاً دقيقاً تراعي متطلبات المرحلة التي هي بصددتها ، والإمكانات المادية والبشرية المتوفرة لديها، مع اتساقها في نفس الوقت مع الخطة الاستراتيجية للجامعة، وذلك من خلال التأكد من أن منسوبي الكلية، من أعضاء هيئة تدريس ، وإداريين وطلاب، وهم الأطراف المشاركون في عملية التخطيط لديهم فكرة عامة عن التخطيط الاستراتيجي ، بحيث يصبح التخطيط الاستراتيجي سمة مألوفة لدى الجميع؛ وذلك ليكون كل منهم واعياً بدوره وما يطلب منه في دعم عملية التخطيط. وقد مرت عملية وضع الخطة بخمس مراحل رئيسية:

المرحلة الأولى: التخطيط للخطة: واعتمدت تلك المرحلة على التهيئة والاستعداد، وتوفير المتطلبات المتوقعة، وتشكيل اللجنة الرئيسة للخطة، وتوزيع الأدوار والمهام، والاتفاق والتوافق حول اختيار المنهجية المتبعة في إعداد الخطة.

المرحلة الثانية: تحليل الواقع الحالي باستخدام التحليل الرباعي SWOT.

المرحلة الثالثة: صياغة الرؤية والرسالة.

المرحلة الرابعة: وضع الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية.

المرحلة الخامسة: وضع الخطة التشغيلية.



أين نحن الآن؟

أنشئت كلية إدارة الأعمال بمحافظة المجمع بتوجيه من المقام السامي رقم 1002487/29 وتاريخ 1428/08/27 هـ، تحت اسم: "كلية العلوم الإدارية والإنسانية"، واستقبلت أول دفعة من طلابها مع بداية الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 1429-1430 هـ.

وقد صدرت موافقة خادم الحرمين الشريفين رئيس مجلس الوزراء رئيس مجلس التعليم العالي في تاريخ 1433/05/22 هـ على محضر جلسة مجلس التعليم العالي رقم 69 وتاريخ 1433/04/20 هـ والمتضمنة تغيير اسم "كلية العلوم الإدارية والإنسانية" إلى: "كلية إدارة الأعمال" على أن تشمل أقسام: إدارة الأعمال، المحاسبة والقانون.

تهدف كلية إدارة الأعمال إلى إعداد كفاءات متخصصة في حقول المال والأعمال وفقاً لاحتياجات خطط التنمية بالإضافة إلى خدمة المجتمع من خلال المشاريع البحثية والمحاضرات والندوات التي تقيمها داخل الجامعة وخارجها.

والكلية إذ تضع هذه الأهداف نصب عينها فإنها لا تألو جهداً في تأمين كافة عوامل تحقيقها من تأهيل الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس فيها، وتوفير لأحدث التجهيزات العلمية والفنية، وطرح لبرامج علمية متنوعة وفق خطط دراسية تواكب المستويات العالمية، ويبقى هاجسها على الدوام تخريج طلبة أكفاء باختصاصات حيوية متنوعة تأخذ مواضعها المهمة في خدمة التنمية، ويكون عطاؤها وفق طموحات الوطن وتطلعات المجتمع.

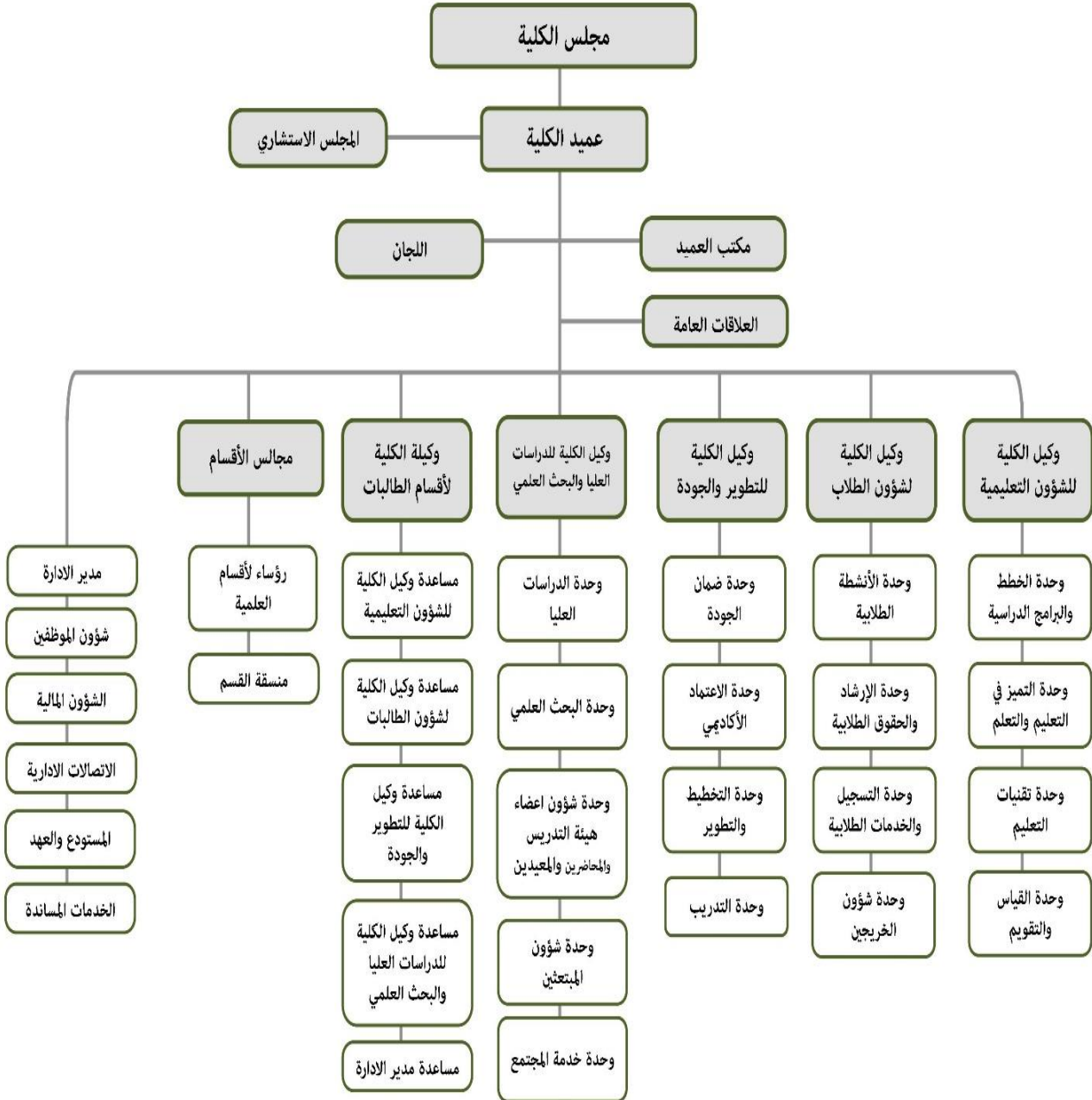
■ أقسام الكلية والبرامج الدراسية والدرجات العلمية التي تمنحها الكلية

الدرجة العلمية	البرامج الأكاديمية ضمن القسم	القسم الأكاديمي
بكالوريوس في إدارة الأعمال – تخصص إدارة مالية	الإدارة المالية	إدارة الأعمال
بكالوريوس في إدارة الأعمال – تخصص التسويق	التسويق	
بكالوريوس المحاسبة	المحاسبة	المحاسبة
بكالوريوس القانون	القانون	القانون

■ برامج التعليم المستمر (البرامج المسائية) المنفذة في الكلية:

- الدبلوم العالي:
- برنامج دبلوم المحاماة (طلاب).
- البكالوريوس نظام التجسير:
- برنامج الإدارة المالية (طلاب).
- برنامج المحاسبة (طلاب).
- الدبلوم:
- برنامج دبلوم المحاسبة (طلاب).
- برنامج دبلوم المحاسبة (طالبات).

الهيكل التنظيمي للكلية

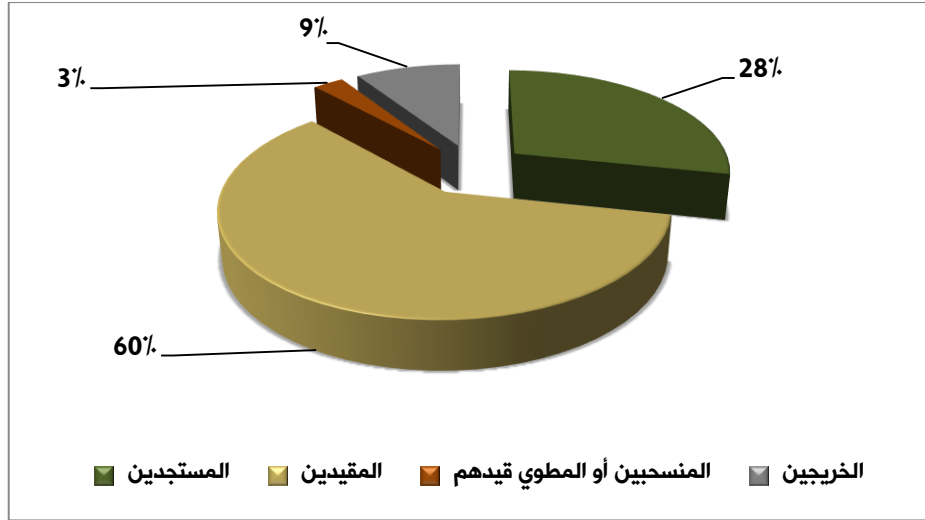


كلية إدارة الأعمال: التطور والنمو

▪ الطلبة بالكلية خلال العام الجامعي 1436-1437 هـ حسب الحالة الدراسية.

الجدول التالي يوضح توزيع إجمالي أعداد الطلبة المستجدين، المقيدين، المنسحبين، المفصولين، الخريجين بالكلية موزعين حسب الحالة الدراسية والجنسية والجنس خلال العام الجامعي 1437/1436 هـ.

الإجمالي	الخريجين			المنسحبين أو المطوي قيديهم			المقيدين			المستجدين			الحالة الدراسية الجنسية
	المجموع	أنثى	ذكر	المجموع	أنثى	ذكر	المجموع	أنثى	ذكر	المجموع	أنثى	ذكر	
2636	232	0	232	67	0	67	1585	139	1446	752	109	643	سعودي
58	4	0	4	1	0	1	47	0	47	6	0	6	غير سعودي
2694	236	0	236	68	0	68	1632	139	1493	758	109	649	المجموع
100%	9%	0%	9%	3%	0%	3%	60%	5%	55%	28%	4%	24%	النسبة إلى الإجمالي %

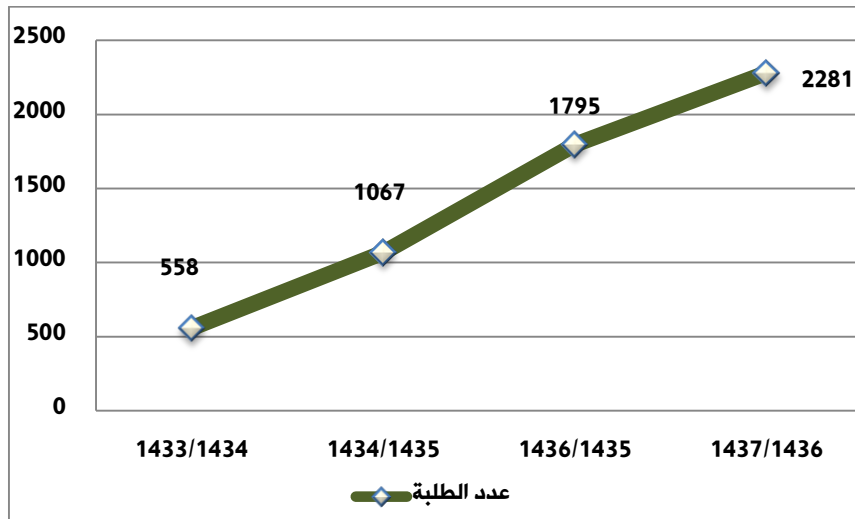


الشكل يوضح التوزيع النسبي للطلاب والطالبات المستجدين والمقيدين والمنسحبين أو المطوي قيديهم والخريجين بكلية إدارة الأعمال نسبة إلى الإجمالي

تطور اعداد الطلاب المقيدين بالكلية خلال الاعوام الاربعة الاخيرة.

جدول تطور عدد الطلاب الملتحقين بكلية إدارة الأعمال (مرحلة البكالوريوس) خلال الأعوام الأربعة الأخيرة من 1433/1434 وحتى 1436/1437 هـ

1437/1436			1436/1435			1435/1434			1434/1433			
المجموع	أثى	ذكر	المجموع	أثى	ذكر	المجموع	أثى	ذكر	المجموع	أثى	ذكر	
2228	139	2089	1751	47	1704	1041	0	1041	548	0	548	سعودي
53	0	53	44	0	44	26	0	26	10	0	10	غير سعودي
2281	139	2142	1795	47	1748	1067	0	1067	558	0	558	المجموع
2281			1795			1067			558			الإجمالي
74.04%			61.04%			52.30%			-			معدل الزيادة

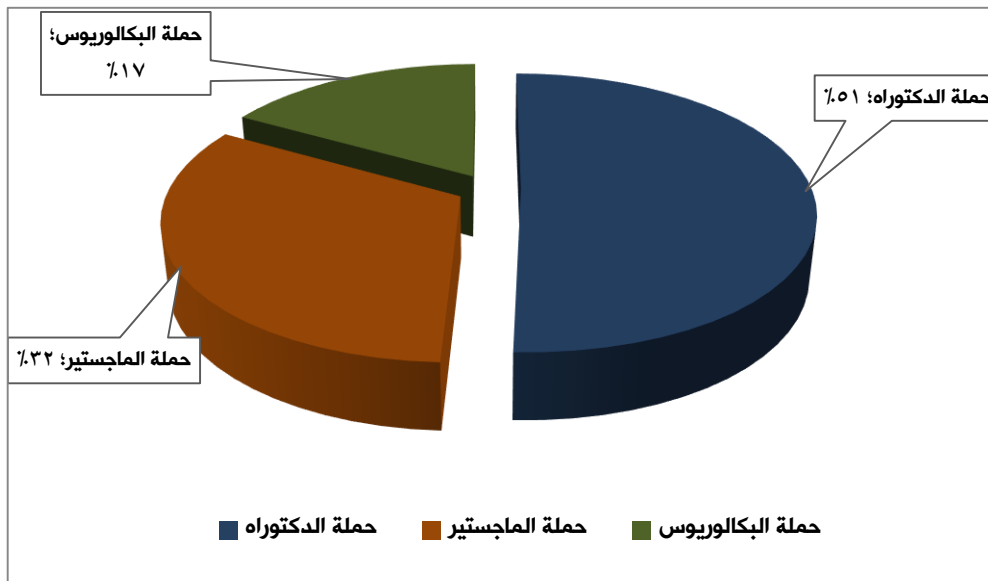


تطور أعداد الطلاب والطالبات الملتحقين بكلية إدارة الأعمال في السنوات (من عام 1433 هـ وحتى عام 1437 هـ)

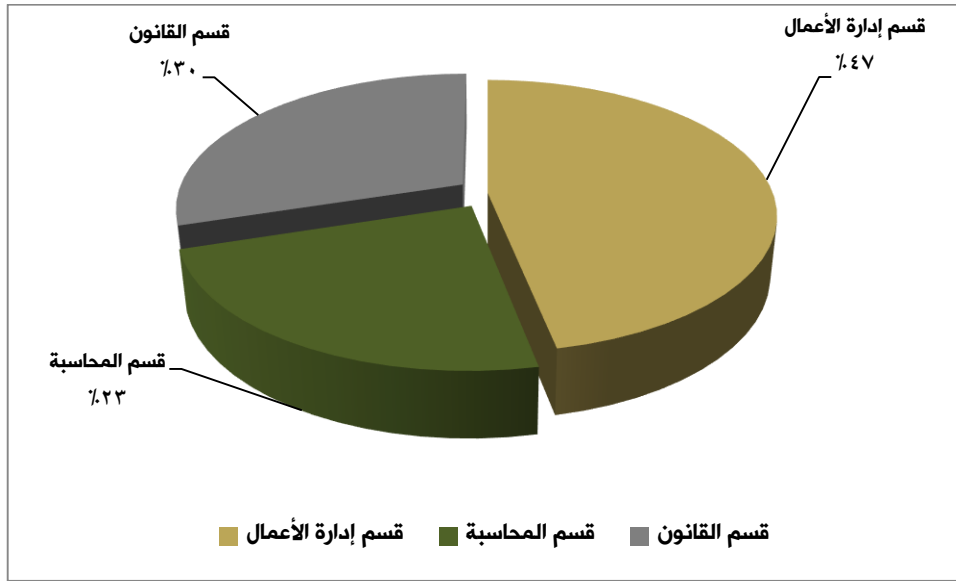
توزيع اعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم:

بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم (77) عضوا من الذكور والإناث، منهم 40 من السعوديين والسعوديات، يمثلون نسبة 52% من إجمالي العدد، وبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم من الذكور (71) عضوا يمثلون نسبة (92%)، ووصل عدد الإناث 6 عضو بنسبة 8% من إجمالي العدد. والجدول التالي يوضح توزيع أعضاء هيئة التدريس في كلية إدارة الأعمال حسب الرتبة العلمية والجنسية والجنس والقسم.

القسم	الرتبة الجنسية	أستاذ			أستاذ مشارك			أستاذ مساعد			إجمالي حملة الدكتوراه	محاضرين			معيدين			الإجمالي
		مجموع	رثة	إنا	مجموع	رثة	إنا	مجموع	رثة	إنا		مجموع	رثة	إنا	مجموع	رثة	إنا	
إدارة الأعمال	سعودي	0	0	0	1	0	1	4	0	4	5	7	1	4	1	5	36	
	غير سعودي	0	0	0	3	0	3	12	4	8	15	3	0	0	3	0	0	
المحاسبة	سعودي	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	7	0	7	18	
	غير سعودي	1	0	1	0	0	0	5	0	5	6	2	0	0	2	0	0	
القانون	سعودي	0	0	0	1	0	1	1	0	1	2	7	0	3	0	3	23	
	غير سعودي	1	0	1	2	0	2	8	0	8	11	0	0	0	0	0	0	
المجموع		2	0	2	7	0	7	30	4	26	39	22	1	14	1	15	77	
النسبة إلى الإجمالي %		3%	0%	3%	8%	0%	8%	39%	4%	35%	51%	29%	1%	19%	1%	20%	100%	



التوزيع النسبي لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم حسب المؤهل العلمي في كلية إدارة الأعمال في العام الجامعي 1437/1436 هـ



التوزيع النسبي لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم في أقسام كلية إدارة الأعمال في العام الجامعي 1437/1436 هـ

■ المعدل المتحقق (استاذ: طالب) في اقسام الكلية

تضم كلية إدارة الأعمال ثلاثة أقسام: إدارة الأعمال والمحاسبة والقانون وبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس في كلية إدارة الأعمال 77 عضو هيئة تدريس وأعداد الطلبة المقيدون لمرحلة البكالوريوس 2281 وقد بلغ المعدل المتحقق (استاذ: طالب) 1:30، ويشير ذلك إلى أن نسبة المتحقق إلى المستهدف تؤكد نجاح الكلية في تحقيق هذا الهدف كأحد أهداف خطة التنمية مما يعد أحد مؤشرات الكفاءة الداخلية التي تسعى الكلية إلى تحقيقها. الجدول التالي يوضح المعدل المتحقق (أستاذ/طالب) في الأقسام الأكاديمية بكلية إدارة الأعمال بالنسبة للطلاب والطالبات المنتظمين بالكلية (مرحلة البكالوريوس) للعام الجامعي 1437/36 هـ.

المرحلة	الأقسام	عدد أعضاء هيئة التدريس من حملة الدكتوراه	إجمالي الطلاب والطالبات	معدل (أستاذ/طالب)	المعدل المعياري
البكالوريوس	إدارة الأعمال	20	702	1:35	1:22
	المحاسبة	6	791	1:131	1:22
	القانون	13	788	1:60	1:22
المجموع		77	2281	1:30	-

■ توزيع موظفون الكلية حسب الوظائف والمؤهل والجنس.

الجدول يوضح توزيع القوى العاملة بالكلية حسب الجنس والجنسية في العام الجامعي 1437/1436 هـ

المجموع			المرتبة الوظيفية		إداري وفني			المجموعة الوظيفية
مجموع	مذكر	مؤنث	المرتبة السادسة فأقل	المرتبة السادسة فأعلى	مجموع	إداري	فني	المؤهل
6	2	4	6	0	6	0	6	بكالوريوس
4	1	3	4	0	4	0	4	دبلوم دون الجامعي
10	1	9	10	0	10	0	10	الثانوية فما دون
20	4	16	0	0	20	0	20	المجموع

■ الابتعاث:

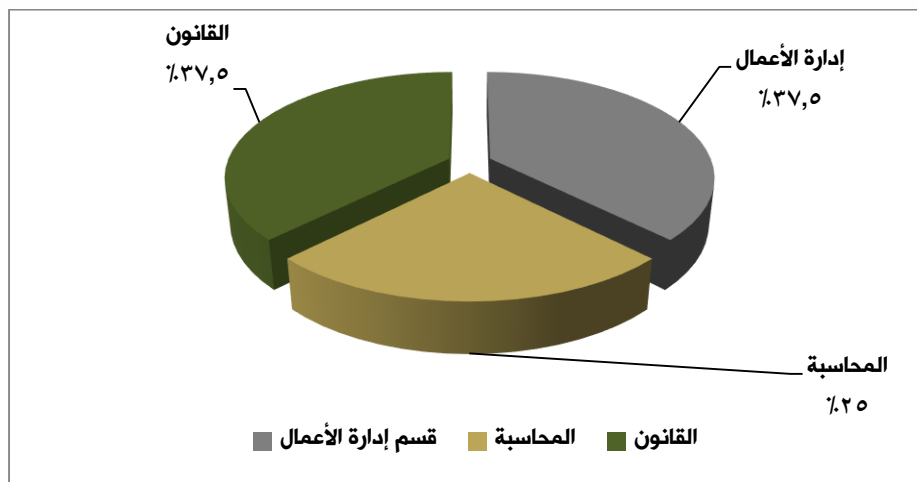
يتم الابتعاث وفق معايير محددة لضمان رفع مستوي الدارس من قبل الجامعة متمثلة في عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي ووكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي وفيما يلي أهم بيانات المبتعثين العائدين ومن هم علي رأس البعثة والمبتعثين الجدد خلال العام الدراسي 1437-1436 هـ. العدد الكلي للمبتعثين بحالاتهم المختلفة ما بين مبتعث عائد وعلي رأس البعثة ومبتعث جديد بعام التقرير (1437-1436 هـ) عددهم 24 مبتعث ومبتعثة.

جدول يوضح عدد المبتعثين السعوديين بالكلية موزعين علي حسب القسم والجنس والدرجة المبتعث لها.

النسبة	الإجمالي	المجموع		الدرجة المبتعث لها						القسم
		ذكر	أنثي	لغة		ماجستير		دكتوراه		
				ذكر	أنثي	ذكر	أنثي	ذكر	أنثي	
37.5%	9	1	8	0	0	0	4	1	4	إدارة الأعمال
25%	6	0	6	0	0	0	5	0	1	المحاسبة
37.5%	9	0	9	0	0	0	3	0	6	القانون
100%	24	1	23	0	0	0	12	1	11	المجموع
		24		0		12		12		
24 مبتعث ومبتعثة										
				0%	50%		50%			النسبة للإجمالي

ونجد من الجدول السابق أن نسبة المبتعثين في قسم إدارة الأعمال تتساوى مع نسبة المبتعثين بقسم القانون تقدر بحوالي 37.5% من إجمالي المبتعثين ومما لا شك فيه أنها أتجاه جيد على كل من التطور الأكاديمي

أعضاء هيئة التدريس السعوديين وكذلك تطور في نسبة السعودة بالكلية. تتنوع التخصصات الدقيقة للمبتعثين بالأقسام على حسب ما تدعو إليه الحاجة. جاء قسم المحاسبة بأقل نسبة ابتعاث بواقع 25%.



التوزيع النسبي لأعداد المبتعثين في كلية إدارة الأعمال نسبة إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس في القسم

التدريب:

- عدد البرامج التدريبية المختلفة لتطوير الجهاز الأكاديمي بالكلية موزعين حسب القسم وعدد البرامج وعدد المشاركين

القسم	نوع البرنامج	برامج داخل القسم		برامج داخل الكلية		برامج خارج الكلية		الإجمالي	
		عدد البرامج	عدد المشاركين	عدد البرامج	عدد المشاركين	عدد البرامج	عدد المشاركين	عدد البرامج	عدد المشاركين
إدارة الأعمال	دورات تدريبية	3	6	5	9	3	5	11	20
	ورش عمل	4	8	3	7	1	4	8	19
	محاضرات تثقيفية	2	5	5	10	3	5	10	20
المحاسبة	دورات تدريبية	2	5	4	6	1	6	7	17
	ورش عمل	3	5	3	5	1	5	7	15
	محاضرات تثقيفية	1	4	4	5	1	5	6	14
	ندوات	1	6	1	4	1	6	3	16
القانون	دورات تدريبية	5	7	4	6	2	4	11	17
	ورش عمل	2	4	1	2	1	3	4	9
	محاضرات تثقيفية	2	6	4	6	3	3	9	15
	ندوات	1	6	2	4	1	6	4	16

- المؤتمرات التي شارك بها أعضاء هيئة التدريس بالكلية موزعين على حسب القسم ونوع المؤتمر ونوع المشاركة

النسبة بين عدد المؤتمرات وعدد أعضاء هيئة التدريس	إجمالي أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم	المجموع الكلي	نوع المشاركة		نوع المؤتمر			القسم
			مشاركة	حضور	دولي	إقليمي	محلي	
32.35%	34	11	0	11	2	2	7	إدارة الأعمال
33.33%	18	6	1	5	0	1	5	المحاسبة
34.78%	23	8	2	6	3	1	4	القانون
33.33%	75	25	3	22	5	4	16	الإجمالي

- الدورات التدريبية وورش العمل التي حضرها الكادر الإداري بالكلية سواء داخل المملكة (داخل الجامعة أو بمعهد الإدارة) أو خارج المملكة

إجمالي عدد البرامج	عدد البرامج التدريبية خارج المملكة	عدد البرامج التدريبية داخل المملكة		نوع البرنامج
		معهد الإدارة	داخل الجامعة	
15	4	6	5	دورات تدريبية
6	-	6		ورش عمل
21				الإجمالي

- تطور عدد الدورات التدريبية للموظفين:

جدول يوضح تطور عدد الدورات التدريبية للموظفين خلال العامين الماضيين

نسبة الزيادة	عدد الدورات التدريبية	العام الجامعي
-	3	1434-1435
50%	6	1435-1436

▪ البحث العلمي:

- الانتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس بكلية إدارة الأعمال

العدد	القسم
26	إدارة الأعمال
35	المحاسبة
20	القانون
81	الاجمالي

- الجوائز وبراءات الاختراع التي حصل عليها اعضاء هيئة التدريس والطلبة بالكلية:

الجدول يوضح بيان بالجوائز العلمية وبراءات الاختراع في كلية إدارة الأعمال

القسم	نوعها		المشاركون	الجمة المانحة
	براءة	جائزة		
قسم إدارة الأعمال	√	√	7	- عمادة شؤون الطلاب
قسم المحاسبة	-	√	2	- عمادة تقنية المعلومات
قسم القانون	-	√	2	- عمادة التعليم الإلكتروني - مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية
المجموع			11	

▪ خدمة المجتمع

- برامج التعليم المستمر (البرامج المسائية):

عدد الطلاب	مقر الدراسة	الفئة المستهدفة	البرنامج	القسم
54	المجمعة	طلاب	بكالوريوس الإدارة المالية	إدارة الأعمال
119	المجمعة - الزلفي	طلاب	بكالوريوس المحاسبة	المحاسبة
9	المجمعة	طلاب	دبلوم المحاسبة	
13	المجمعة	طالبات	دبلوم المحاسبة	القانون
17	كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالغاظ	طلاب	دبلوم المحاماة	
212	الإجمالي			

المرحلة الثانية: تحليل الواقع الحالي باستخدام التحليل الرباعي SWOT

وتضمنت هذه المرحلة إجراء خطوتين لتحليل الواقع الحالي للكلية وتمثلت تلك الخطوتين في الآتي:

- الخطوة الأولى: تشخيص الواقع الأكاديمي.
- الخطوة الثانية: تحليل الواقع الحالي باستخدام التحليل الرباعي "SWOT"

الخطوة الأولى: تشخيص الواقع الأكاديمي:

بدأت الخطة بتشخيص الواقع الأكاديمي الداخلي والخارجي للكلية كنقطة انطلاق وأساس تبنى في ضوئه المراحل اللاحقة لخطة الكلية، وذلك من خلال القيام بالمسح البيئي، وهي العملية التي تتطلب معلومات حول الأحداث والعلاقات في البيئة الداخلية والخارجية للكلية، من خلال تحديد مدى تأثير العوامل الداخلية والخارجية ذات العلاقة بالكلية حالياً أو مستقبلاً، وتقدير جوانب القوة والضعف فيها، وتحليل القوى والعوامل المؤثرة عن طريق التوقعات المستقبلية لبيان مدى إمكانية وكيفية حدوث التغيير بها في فترة مستقبلية قادمة والتأثير المحتمل لتلك التغييرات على الكلية بجميع أقسامها.

وفي إطار جمع البيانات والمعلومات الداخلية، فقد تم تشكيل فريق لتوصيف وتوثيق كافة العمليات التي تجري داخل الكلية، حيث قام الفريق برصد كافة العمليات الداخلية وتوثيقها من خلال محاضر الأقسام العلمية بالكلية وأنشطة اللجان والتعميمات الصادرة عن عمادة الكلية، وكذلك الأنشطة الطلابية والندوات والمؤتمرات والدورات التدريبية واللوائح المنظمة لعمل كافة الأنشطة بالكلية، وكان ذلك بهدف تحقيق فهم عميق للقضايا المتعلقة بالكفاءة الداخلية للنظام الأكاديمي في الكلية ومدى فعالية العمليات والإجراءات، وأثر ذلك على جودة المخرجات الأكاديمية.

ومن جانب آخر فقد تم في هذه المرحلة أيضاً جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالبيئة الخارجية للكلية، من خلال عقد مقابلات مع بعض قيادات المجتمع المحلي وعمل استقصاءات لهم سواء من الطلبة أو أعضاء هيئة التدريس بالكلية.

توصلت نتائج هذه الخطوة والتي تمثلت في تشخيص الوضع الراهن للكلية كالتالي:

أولاً: مريثات إدارة الكلية حول سمات الوضع الراهن والتوجهات المستقبلية

سعادة عميد الكلية والوكلاء ورؤساء الأقسام

للقوف على مريثات القيادات حول الممارسات الفعلية وأهم القضايا المؤثرة على حاضر الكلية وتوجهها المستقبلي، تمهيداً لتحديد وتحليل كافة التغيرات بما تنطوي عليه من فرص يمكن اغتنامها وتحديات يمكن معالجتها، وفي إطار ذلك كان الهدف من هذه اللقاءات، بما يساعد في قراءة وتحليل مشهد الوضع الراهن للكلية، وتوجهاتها المستقبلية وتطلعاتها المأمولة.

▪ أبرز عناصر القوة والفرص المتاحة للكلية:

هناك العديد من جوانب التميز التي تحققت خلال السنوات السابقة ومنها:

- تزايد القبول والطاقة الاستيعابية للكلية من الطلاب.
- توافر فرص الارتقاء بأداء الموظفين والتدريب الداخلي والخارجي والتطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس.
- الخبرة في أعداد وتنظيم ورش العمل والدورات التدريبية
- التطور المتسارع خلال فترة وجيزة نسبياً، وموقع الكلية الجغرافي بين العاصمة الرياض والمناطق الصناعية.
- مرونة ودعم القيادة العليا متمثلة في معالي مدير الجامعة وتطلعاته الكبيرة للجامعة ودعمه للكلية.
- المرونة في عمليات التعيين وتوظيف واستقطاب أعضاء هيئة التدريس.
- التعاون والعمل بروح الفريق الواحد
- توافر فرص التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس.
- تطور الجوانب الإلكترونية والتقنية على مستوى الجامعة.
- وجود أنظمة إلكترونية جيدة تخدم العملية التعليمية والتنظيمية

▪ أهم التحديات وأولويات التحسين:

الطلاب والتعليم والتعلم:

- اشكالية مستوى التأهيل العلمي لطلاب التعليم العام قبل الالتحاق بالكلية
- ضعف الإرشاد الأكاديمي للطلاب بالكلية بما يحتاج إلى رؤية شاملة (التركيز على الموهوبين والتميزين جنباً إلى جنب مع الطلاب ضعاف التحصيل العلمي).
- عدم وجود سياسة واضحة لتنمية مهارات البحث والتعلم الذاتي لدى الطلاب

أعضاء هيئة التدريس والأقسام العلمية:

- ضعف المستوى الأكاديمي لبعض أعضاء هيئة التدريس.
- قلة تنظيم حلقات نقاش علمية على مستوى أقسام الكلية.
- ضعف المناخ العلمي والأكاديمي وتركيز أعضاء هيئة التدريس على المحاضرات.
- ضعف القوة الأكاديمية وتوافر الكوادر في بعض الأقسام.
- عدم ملاءمة تخصص بعض الكوادر للمقررات التي يقومون بتدريسها.
- عدم تجانس بعض الأقسام العلمية بالكلية (قسم القانون في إدارة الأعمال).

الإدارة والتنظيم

- ضعف العلاقة بين أقسام ووحدات الكلية.
- قلة مناقشة الأمور والقضايا الأكاديمية بمحاضر مجالس الكلية والأقسام وتركيزها على الجوانب الإدارية.
- زيادة الأعباء الإدارية لعميد الكلية بما يؤثر على المتابعة للجوانب الأكاديمية
- ضعف المشاركة المجتمعية وتأثير الكلية على المجتمع المحلي
- الحاجة لمزيد من السلطة الأكاديمية للأقسام العلمية.
- نقص الموارد البشرية الإدارية والفنية

كما أن هناك بعض التحديات النوعية مثل:

- التغيير السريع في التخصصات العلمية والأكاديمية.
- تغير متطلبات سوق العمل والإنتاج.
- مستوى الإعداد والتأهيل العلمي لمخرجات التعليم قبل الجامعي.
- تزايد الطلب لدى شرائح متعددة على نظام التعليم عن بعد.
- تنوع مصادر تمويل التعليم الجامعي.
- التفاعل مع منظومة القيم العالمية مثل معايير التنافسية.
- ضعف مردود نتائج البحث العلمي في تطوير البيئة المحيطة والمجتمع المحلي.
- قلة برامج الشراكة واتفاقيات التعاون مع المؤسسات العلمية الدولية.
- القدرة على الوفاء بتطوير المهارات الضرورية للتكيف مع مهارات القرن الحادي والعشرين.
- ضعف منظومة القيم العلمية لدى الشباب في الوقت المعاصر.
- ضعف روح العمل القائم على الفريق لوجود أنماط من الصراع بين الأدوار.

- تحقيق متطلبات الاعتماد الأكاديمي مع وجود الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد.
- التوجه الوطني نحو المشروعات التنموية والاقتصاد القائم على المعرفة.
- تزايد الطلب على التعليم الجامعي من جانب الطلاب السعوديين.
- التوقعات المرتفعة فيما يتعلق بإسهامات جامعة المجمعة في تنمية المجتمع.
- وجود نوع من القصور في الكفايات الأكاديمية والتقنية لدى بعض أعضاء هيئة التدريس.

■ الرؤى واستشراف المستقبل:

- ضرورة صياغة هوية واقعية ومحددة لمسار الكلية المستقبلية من خلال التركيز على تخصصات نوعية محددة لإدارة الأعمال والتميز فيها على المستوى الوطني.
- الاعتماد على الواقعية في التخطيط وصياغة أهداف واضحة يمكن تحقيقها خلال سنوات الخطة.
- ضرورة تطوير نظام الإرشاد الأكاديمي برؤية شاملة في الكلية.
- القراءة الواعية لاحتياجات سوق العمل، والتوجه المتزايد للقطاع الخاص.
- زيادة المصادر المالية من الجامعة وتنويع موارد الكلية (بحث علمي، شراكات مع مؤسسات في مجال المال والأعمال)
- تنويع مهام وأدوار خدمة المجتمع لتعزيز أكبر لدور الكلية في المجتمع المحلي والوطني.
- دعم ميزانية الكلية في الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع.

ثانياً: رؤية الطلاب حول سمات الوضع الراهن للكلية

من خلال استطلاع الرأي على عينة من طلاب وطالبات الكلية وصل عدد الاستجابات إلى (309)، كما تم إجراء عدد من مجموعات التركيز للطلاب، وفق بعض الأسئلة والمحاو التي تضمنت أهم الإيجابيات والسلبيات والمعوقات المتعلقة بالعملية التعليمية (أساليب تدريس وتقييم، مستوى أداء أعضاء هيئة التدريس، المرافق والتجهيزات وقاعات الدراسة والمعامل والمختبرات والمكتبات، بالإضافة إلى أهم الإيجابيات والسلبيات المتعلقة بالخدمات والأنشطة الطلابية (قبول وتسجيل، خدمات صحية، صندوق دعم الطالب، الإرشاد الأكاديمي، الأنشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية) ومدى رضاك العام عن الحياة والبيئة الجامعية. ومن خلال نتائج الاستطلاع لرأي الطلاب حول سمات الوضع الراهن ومدى تحقق الممارسات، يتضح أن هناك العديد من الممارسات الإيجابية التي تمثل عناصر قوة، ومن أهمها وفق الوزن النسبي والترتيب ما يلي:

- تفعيل التعليم الالكتروني في العملية التعليمية.
- توفير المعلومات الخاصة بالكلية وأقسامها قبل التسجيل.
- توفير برنامج تعريف للطلاب المستجدين بالكلية.
- توفير المعلومات على الموقع الالكتروني للكلية.
- استخدام تقنيات المعلومات في التدريس.
- تشجيع الطلاب على التعلم الذاتي.

كما أن هناك بعض العناصر والممارسات ضعيفة التحقق والتي يمكن أن تمثل جوانب ضعف وفق مرئيات الطلاب، وتتضمن ما يلي:

- جاذبية الحياة الجامعية للطلاب.
- ملاءمة المرافق لأداء الأنشطة الرياضية والثقافية.
- ملاءمة المرافق للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.
- إتاحة خدمات الانترنت بكافة مرافق الجامعة.

ومن الملاحظ أن هناك العديد من الممارسات التي حصلت على درجة تحقق (متوسطة) وتقترب بشكل كبير من درجة التحقق (جيدة)، بما يفرض ويستدعي مزيد من الاهتمام والتركيز في المرحلة القادمة، بما يدعم تحققها ورفع معدل الرضا العام لدى الطلاب عن التجهيزات والمرافق والخدمات والأنشطة، ومن ضمن هذه العناصر ما يلي:

- مناقشة الطلاب لرسالة الكلية وأهدافها.
- تنوع طرق واساليب التدريس في العملية التعليمية.

- تفعيل التعليم الالكتروني في العملية التعليمية.
 - تنمية المهارات البحثية لدى الطلاب.
 - تطوير البرامج والمقارنات الدراسية.
 - فعاليات التدريب الميداني المقدم للطلاب.
 - عدالة أعضاء هيئة التدريس في تعاملهم مع الطالب.
 - تشجيع الطالب للمشاركة في الأنشطة والفعاليات الجامعية.
 - توافر التجهيزات التقنية اللازمة لأداء متطلبات الدراسة.
 - ملاءمة القاعات الدراسية للطلاب (مساحة -إضاءة -تهوية).
 - توفير وسائل الامن والسلامة داخل المباني والمرفقات.
 - ملاءمة المرافق لأداء الأنشطة الرياضية والثقافية.
 - توفير الارشادات الواضحة للأماكن والقاعات.
 - جودة المعامل والمختبرات للتعليم والتعلم.
 - جودة التجهيزات بالمكتبات الجامعية.
 - تسهيل إجراءات الحذف والإضافة.
 - إتاحة خدمات المكتبة الرقمية للطلاب.
 - تفعيل الكلية لنظام الارشاد الأكاديمي.
 - حرص الموظفين على تلبية الخدمات الطلابية.
 - جودة خدمات الرعاية الاجتماعية والصحية للطلاب.
- وقد حصل المعدل العام لتحقيق الممارسات على متوسط (3.04)، بما يوجه النظر إلى ضرورة السعي لرفع هذا المعدل من التحقق من خلال ترتيب الأهداف والمبادرات النوعية.

ثالثاً: استطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس حول سمات الوضع

من خلال نتائج استطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس بالكلية حول سمات الوضع الراهن ومدى تحقق الممارسات، يتضح أن هناك بعض الممارسات والعناصر متميزة التحقق، واشتملت على ما يلي:

- اتساق اهداف البرامج مع أهداف الكلية.
 - التحول نحو انجاز المعاملات الادارية إلكترونياً.
 - وضوح الهيكل التنظيمي للسلطة والمسؤولية.
- كما أن هناك العديد من الممارسات والعناصر التي حصلت على درجة تحقق (جيدة) وكان أهمها ما يلي:
- توصيف البرامج والمقررات وفق المستجدات.
 - توافق اساليب تقويم الطلاب مع نواتج التعلم.
 - العناية باستطلاع مستوى الرضا لدى الطلاب.
 - تهيئة فرص التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس.
 - توافر الخدمات المساندة لعمليات التعليم والتعلم.
 - المشاركة في تطوير رسالة الكلية وأهدافها.
 - توافر الصلاحيات الكافية للقيام بالمهام الوظيفية.
 - وضوح اللوائح والاجراءات الادارية.
 - وضوح توصيف مهام أعضاء هيئة التدريس.
 - ايجابية الإدارة في التعامل مع مقترحات وشكاوى الاعضاء.
 - ايجابية المناخ التنظيمي في بيئة العمل.
 - اتاحة البيانات والمعلومات بشفافية.
 - توافر وسائل الامن والسلامة في بيئة العمل.
 - ملاءمة تجهيزات قاعات التدريس.

من ناحية أخرى، هناك العديد من الممارسات والعناصر التي حصلت على درجة تحقق (متوسطة وضعيفة) بما يلفت النظر إلى أهمية العمل على علاج أوجه القصور والضعف الخاصة بها، وكان أهمها ما يلي:

- جودة التجهيزات بالمكتبات الجامعية.
- مراعاة الخدمات اللازمة لذوي الاحتياجات الخاصة.
- كفاءة الموظفين في تقديم الخدمات الادارية.
- العناية الصحية المقدمة لأعضاء هيئة التدريس.

- توصيف البرامج والمقررات وفق المستجدات.
 - تيسير المشاركة في المؤتمرات العلمية.
 - تطبيق نظام المقررات الالكترونية.
 - ملاءمة برامج التدريب الميداني المقدمة للطلاب.
- ومن اللافت للنظر أن المعدل العام لتحقيق الممارسات والعناصر جاء (3.65) أي بما يوافق درجة التحقق (جيدة) بما زاد عن المعدل العام للتحقق وفق نتائج الطلاب التي جاءت بدرجة متوسطة.

رابعاً: قياس رأي المستفيدين من الإداريين حول المناخ التنظيمي للكلية

اعتمد تشخيص واقع الكلية على بعض الاستطلاعات الميدانية المتوافرة عن آراء ومرئيات الموظفين حول بيئة العمل والمناخ التنظيمي، وتضمن استطلاع رأي الموظفين حول المناخ التنظيمي. فمن خلال الرؤية التحليلية للنتيجة الاجمالية وهي (3.34) والتي تعبر عن درجة محايد وفق المقياس المستخدم، وهي تشير الى معدل متوسط من الموافقة، كما أنه يقترب بدرجة كبيرة من معدل الرضا (3.40)، ومن ثم يتضح أن رأي المستفيدين عن المناخ التنظيمي السائد بالكلية يعبر عن وجود العديد من الايجابيات التي تتمثل فيما يلي:

- حرص الإدارة العليا على الاستشارة عند اتخاذ القرارات.
 - الثقة بالتطوير المستقبلي على مستوى الكلية.
 - اهتمام الإدارة العليا بتحفيز المنسويين مادياً ومعنوياً.
 - دعم الأفكار الجديدة الهادفة لتطوير الأداء.
- من ناحية أخرى، أظهرت النتائج أن هناك بعض الجوانب التي تحتاج إلى التركيز والدعم خلال الفترة المقبلة لتحسين المناخ التنظيمي وتعزيز الرضا العام لدى كافة المنسويين، ويتمثل ذلك وفق النتائج فيما يلي:
- دعم جوانب الثقة والتعاون المتبادل بين جميع جهات ووحدات الكلية.
 - توفير كافة الخدمات والفرص الداعمة لتطوير أداء الموظفين.
 - التركيز على التشجيع بدلاً من الانتقاد.
 - دعم تفويض الصلاحيات للمستويات الإدارية التنفيذية.
 - تعزيز الولاء والانتماء الوظيفي لدى منسوبي الكلية من خلال الأساليب الحديثة مثل التدوير الوظيفي وفق المؤهلات والمهارات الوظيفية، بما يساعد في توزيع الموظفين على الوحدات التي تتلاءم مع قدراتهم وميولهم الوظيفية، مع تعزيز أخلاقيات العمل والوظيفة العامة لدى جميع المنسويين.

■ الخطوة الثانية: تحليل الواقع الحالي باستخدام التحليل الرباعي " SWOT "

تم إجراء التحليل الرباعي (SOWT) والذي تم في ضوءه استخلاص نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، وتم تحليل البيئة الخارجية للكلية عن طريق تحليل اتجاهات أفراد المجتمع الجامعي لدراسة البدائل والتغيرات المستقبلية المتوقعة في البيئة الجامعية، وتحديد التوقعات المرتبطة بالعوامل الاجتماعية والسكانية والاقتصادية والتي يكون لها نتائج إيجابية على مستقبل الكلية، بالإضافة إلى تقييم الحاجات الحالية للكلية وتسليط الضوء على الحاجات المستقبلية للمجتمع ككل والمؤسسات المختلفة التي ربما تخدم برامج التعليم الحالية والمستقبلية.

إن تقييم البيئة الخارجية يزيد من الدقة في تحديد المسؤوليات المهنية، ويقيم مشاكل المجتمع وحاجاته مما يساعد في تطوير البرامج الأكثر تجاوباً وارتباطاً بحاجات أفرادها، ويسهم أيضاً في المساعدة على صياغة الرؤية المستقبلية للكلية لتركز جهودها حول احتياجات المجتمع المحلي، ويسهم أيضاً في المساعدة على صياغة الرؤية المستقبلية للكلية.

إن طريقة وضع الاستراتيجيات المحتملة المشتقة من تحليل نقاط القوة للكلية ونقاط الضعف فضلاً عن الفرص المتاحة والتحديات. والمشاركة أو التشارك بين هذه العناصر المختلفة والمعلومات التي يتم جمعها نتيجة لهذا التحليل، يمكن أن يستخدم كنقطة بدء لتنقية أو تصفية الاستراتيجيات الحالية، أو استحداث استراتيجيات جديدة.

ويشكل التعامل مع هذا التحليل متعدد الأوجه والمظاهر، تحدياً كبيراً. إذ تعمل كلية إدارة الأعمال مع الجامعة لتعزيز قوة الكلية وتطوير مخرجاتها، والتقليل أو التخلص من نقاط الضعف فيها أو الأمور التي تهددها، سواء لتقديم مخرجات تعليمية أفضل للجهات الخارجية المنظمات الحكومية والغير حكومية التي تستفيد من الخدمات التي تقدمها الكلية. ونطمح نتيجة لذلك، أن تكون كلية إدارة الأعمال في مقدمة نظيراتها في المملكة. وفيما يلي مواطن قوة الكلية، وضعفها، وفرصها، والأمور التي تهددها.

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج التحليل الإستراتيجي، يمكن تحديد أهم عناصر القوة والضعف بالبيئة الداخلية للكلية، والتي تؤثر على أدائها المؤسسي العام وتطورها المستقبلي، بالإضافة إلى أفضل الفرص المتاحة وأكثر التحديات تأثيراً على وضعها المستقبلي، والتي يمكن إجمالها في الجدول التالي:

✓ تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT) لغايات التخطيط الاستراتيجي في كلية إدارة الأعمال:

أهم عناصر القوة	أهم عناصر الضعف
<ul style="list-style-type: none"> - إيمان القيادات العليا للكلية بمفهوم التغيير والتطوير وتبني المقترحات والعمل على تنفيذها - التعاون والعمل بروح الفريق الواحد - وجود بنية تحتية سليمة من التجهيزات والمرافق المختلفة - وجود أنظمة إلكترونية جيدة تخدم العملية التعليمية والتنظيمية - وجود مكتبة وقواعد بيانات رقمية مجهزة بأحدث الوسائل ومزودة بالكتب والمجلات - وجود أعضاء هيئة التدريس ذوي كفاءة عالية العمل في مختلف التخصصات - الخبرة في أعداد وتنظيم ورش العمل والدورات التدريبية 	<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود نظام لمراجعة القواعد وإجراءات العمل وتحديد كيفية تحسينها - نقص الموارد البشرية. - عدم وجود سياسة واضحة لتنمية مهارات البحث والتعلم الذاتي لدى الطلاب - محدودية توافر الاحصائيات والتوثيق في مجال العمل - قلة قنوات التواصل مع المجتمع المحلي لمعرفة احتياجاته وتقديم الخدمات له.
أهم الفرص المتاحة	أهم التحديات المؤثرة
<ul style="list-style-type: none"> - التوجه الوطني نحو اقتصاد المعرفة ودعم الابتكار وريادة الأعمال. - نمو فرص العمل في محيط الجامعة في القطاع الخاص والعام والمجتمع المدني. - توسط الموقع الجغرافي للكلية ووجودها بالقرب من المدن الصناعية وقطاع الأعمال. - ازدياد الطلب على برامج الدراسات العليا والاستشارات. 	<ul style="list-style-type: none"> - التنافس في استقطاب الكفاءات الأكاديمية. - منافسة الأقسام المتناظرة في المملكة على سوق العمل.



إلى أين نريد أن نصل؟

إلى أين نريد أن نصل؟

لقد ارتكزت هذه المرحلة على بناء الرؤية الإستراتيجية للكلية وفق رؤية الجامعة الجديدة والمعبرة عن كيفية انتقالها من مرحلة التأسيس إلى مرحلة التحسين، وتحقيق الاعتماد البرامجي، ومن ثمّ تحديد أين تريد أن تكون الكلية وكيف تنتقل إلى حيث تريد أن تكون، وكيفية تقييم تقدمها نحو المستقبل.

رؤية الكلية:

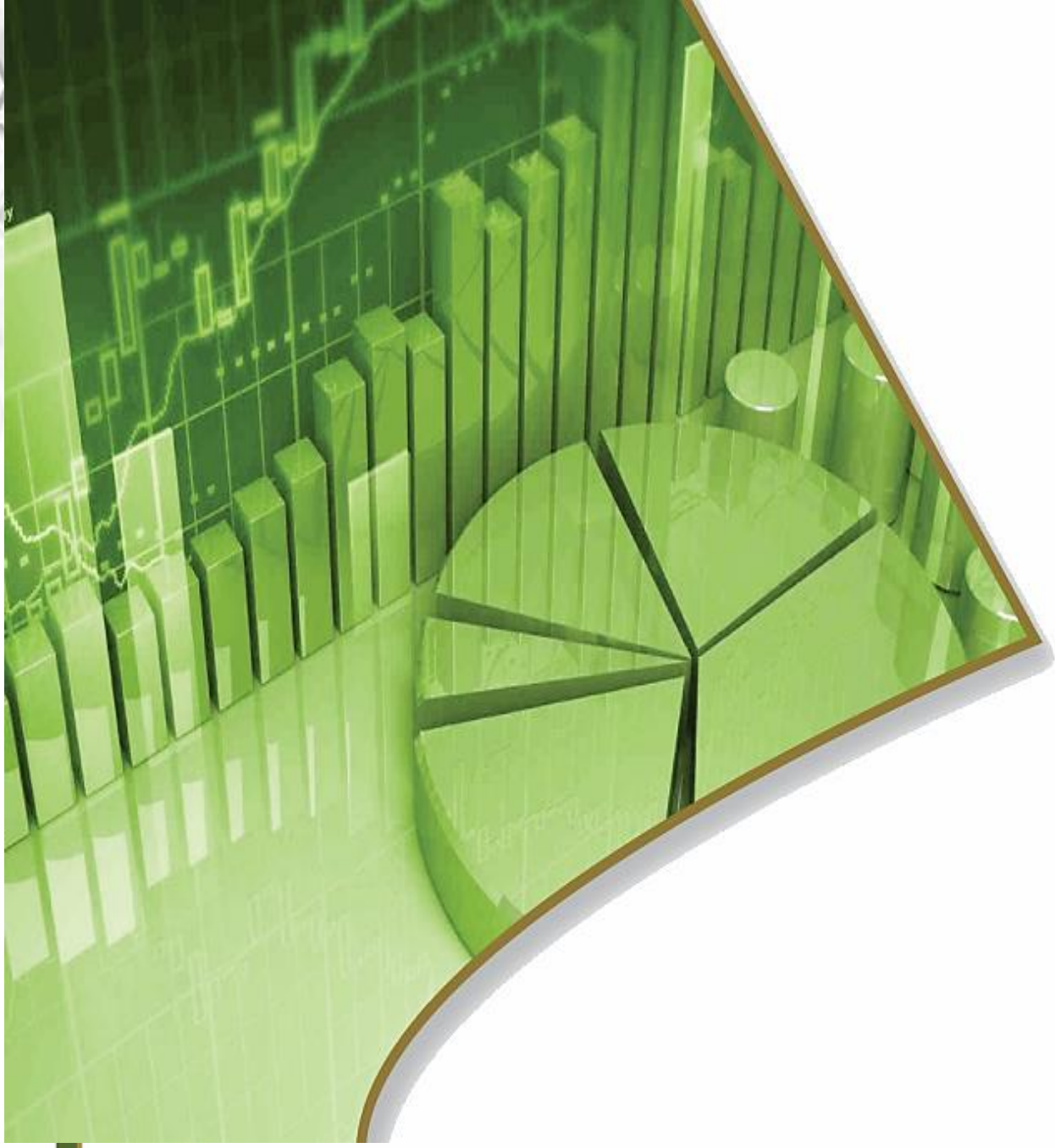
"أن تكون كلية متميزة في مجال المال والأعمال والحقوق وطنياً"

رسالة الكلية:

"تلتزم الكلية بتقديم برامج أكاديمية ذات جودة عالية تحقق الشراكة المستدامة مع المجتمع لتعزيز الولاء والانتماء للوطن"

قيم الكلية:

- ✓ الإتقان والجودة.
- ✓ الأصالة والإبداع.
- ✓ المسؤولية المجتمعية.
- ✓ العمل بروح الفريق.
- ✓ العدالة.
- ✓ الولاء والانتماء.



مصفوفة الأهداف

الإستراتيجية والتفصيلية

مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتفصيلية

م	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف التفصيلية
1	الهدف الاستراتيجي الأول بناء القدرات التنافسية للطلاب وفق متطلبات سوق العمل ومجتمع المعرفة	١- تحسين مستوى الكفاءة الداخلية والخارجية لكافة البرامج. ٢- تنويع مصادر التعلم والتدريب وتطوير أساليب التقويم. ٣- تعزيز الولاء والانتماء المؤسسي والوطني لدى الطلاب. ٤- تطوير برامج رعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.
2	الهدف الاستراتيجي الثاني استيفاء متطلبات الجودة ومعايير الاعتماد	٥- تأهيل برامج الأقسام العلمية للاعتماد الوطني والخارجي. ٦- تطوير وتفعيل متطلبات نظام الجودة الإداري بالكلية.
3	الهدف الاستراتيجي الثالث استقطاب وتنمية الموارد البشرية بما يتناسب مع حجم ومهام الكلية	٧- استقطاب أعضاء هيئة تدريس وموظفين متميزين. ٨- تطوير قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والموظفين. ٩- تعزيز القيم الأكاديمية والبحثية والوظيفية.
4	الهدف الاستراتيجي الرابع توجيه جهود ومبادرات الكلية لدعم ريادة الأعمال للمجتمع المحلي	١٠- تصميم استراتيجيات تعليم وتعلم خاصة بإكساب الطلاب مهارات التوظيف وريادة الأعمال. ١١- تفعيل الشراكة المجتمعية مع القطاع الخاص والقطاع الحكومي والصناعي في مجال إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ١٢- رعاية ودعم الموهوبين في مجال ريادة الأعمال. ١٣- تعزيز قيم العمل التطوعي لخدمة المجتمع لدى الطلاب ومنسوبي الكلية.
5	الهدف الاستراتيجي الخامس الارتقاء بالقيمة النوعية للدراسات العليا والبحث العلمي وفق الأولويات التنموية	١٤- دمج قضايا التنمية المستدامة في البرامج التعليمية والمشاريع والبحثية. ١٥- تعزيز البحوث البينية بين كافة التخصصات. ١٦- تقديم برامج الدراسات العليا.

كيف نصل إلى ما نريد؟



كلية إدارة الأعمال

College of Business Administration
Since 2008



كيف نصل إلى ما نريد؟

بعد استخدام جميع مدخلات الخطة وتحديد الأهداف الرئيسية والتفصيلية وبأخذ مرئيات منسوبي الكلية وطلابها لتحديد آلية ومنهجية الوصول إلى ما نريد خلال فترة الخطة.

نتج عن تحليل كل ما دُكر باستحداث خمسة برامج أساسية لتحقيق أهداف الخطة على أن يشمل كل برنامج هدف إستراتيجي رئيسي وأهدافه التفصيلية، وكانت كما يلي:

١- برنامج منافس.

٢- برنامج مميز.

٣- برنامج مؤهل.

٤- برنامج مبادر.

٥- برنامج مؤتمن.

وجمعت هذه البرامج تحت شعار:

" في كلية إدارة الأعمال أنا مُنافس، مُميز، مُؤهل، مُبادر، مُؤتمن "

سيتبع هذا تدشين للخطة الإستراتيجية الثانية للكلية 1440هـ-2020م، واستخدام هذا الشعار في كافة أنشطة ومراسلات الكلية.

وفيما يلي البرامج موزعة على الأهداف الرئيسية والتفصيلية يليه جدول مبادرات كل برنامج يحوي على مبادرات تم اختيارها حسب أولويات الجامعة والكلية والمجتمع.

برنامج "منافس"

م	الهدف الإستراتيجي	الأهداف التفصيلية
١	بناء القدرات التنافسية للطلاب وفق متطلبات سوق العمل ومجتمع المعرفة	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين مستوى الكفاءة الداخلية والخارجية لكافة البرامج. - تنوع مصادر التعلم والتدريب وتطوير أساليب التقويم. - تعزيز الولاء والانتماء المؤسسي والوطني لدى الطلاب. - تطوير برامج رعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
١	تنظيم مسابقة علمية وعملية في مجال الحاسب الآلي	الطلاب	الأنشطة الطلابية	عقد مسابقة كل فصل دراسي
٢	إعداد دورات تدريبية في مجال اللغة الإنجليزية	الطلاب	الأنشطة الطلابية	عقد دورة كل فصل دراسي
٣	إعداد نشرات تربوية تثقيفية للطلاب في استخدامات الأنترنت في البحث والتعلم في إطار أنشطة الأندية الطلابية	الطلاب	الأنشطة الطلابية	سنوياً
٤	دعم مشاركة الطلاب في المؤتمرات المحلية والدولية مالياً ومعنوياً.	الطلاب	التميز في التعليم والتعلم	يستهدف ١٠٪ من طلاب الكلية سنوياً
٥	إعداد قاعدة بيانات عن الموضوعات التي يمكن للطلاب دراستها وبحثها	الطلاب	التميز في التعليم والتعلم	سنوياً

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
٦	تنظيم مسابقة لتقديم جوائز مالية لأفضل الأبحاث الطلابية على مستوى الكلية	الطلاب	التميز في التعليم والتعلم	يستهدف ١٠٪ من طلاب الكلية سنوياً
٧	عقد لقاءات دورية بين المشرفين الأكاديميين والطلاب	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	على الأقل لقاء كل فصل دراسي
٨	إعداد كتيبات ونشرات دورية خاصة بالإرشاد الأكاديمي	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	سنوياً
٩	تقديم الحوافز المعنوية لأعضاء هيئة التدريس المتميزين في مجال الإرشاد الأكاديمي	أعضاء هيئة التدريس	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	بنهاية كل فصل دراسي
١٠	برامج توعية في مجال خدمات الإرشاد الأكاديمي	أعضاء هيئة التدريس	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	كل فصل دراسي
١١	استطلاع رضا الطلاب تجاه الإرشاد الأكاديمي	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	يستهدف ١٠٪ من طلاب الكلية لكل فصل دراسي
١٢	استهداف المتفوقين من طلاب الثانوية العامة لزيارة الكلية والاطلاع عليها	الطلاب	التميز في التعليم والتعلم	سنوياً
١٣	إعداد قاعدة بيانات للطلاب الخريجين وتخصصاتهم	الطلاب	الخريجين	كل فصل دراسي
١٤	استطلاع مدى مشاركة الطلاب في الأنشطة (الواقع والطموح).	الطلاب	الأنشطة الطلابية	كل فصل دراسي
١٥	عقد محاضرات للطلاب حول طرق الاستذكار الجيد	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	على الأقل محاضرة بكل فصل دراسي
١٦	دعم الطلاب المتعثرين دراسياً	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي	كل فصل دراسي يستهدف ٥٠٪ للطلاب المتعثرين دراسياً

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
١٧	رعاية الطلاب الموهوبين واحتضان مواهبهم.	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	سنوياً
١٨	رعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي	كل فصل دراسي يستهدف ١٠٠٪ للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة
١٩	استطلاع آراء مؤسسات المجتمع المستفيدة من مخرجات الكلية	المجتمع	التميز في التعليم والتعلم	سنوياً
٢٠	تكثيف حلقات نقاش تعليم الأقران	الطلاب	الأنشطة الطلابية	كل فصل دراسي
٢١	ورش عمل التعليم التفاعلي واستراتيجيات التعلم الذاتي	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	الأنشطة الطلابية التميز في التعليم والتعلم	على الأقل دورة بكل فصل دراسي
٢٢	عقد دورات تدريبية خاصة للخريجين تتناول المهارات المهنية	الطلاب	الخريجين	كل فصل دراسي
٢٣	ورش عمل حول منهجية البحث العلمي	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	البحث العلمي الأنشطة الطلابية	كل فصل دراسي
٢٤	ورش عمل حول النشر العلمي في المجلات المصنفة	أعضاء هيئة التدريس	البحث العلمي	سنوياً
٢٥	ورش عمل حول كتابة تقارير مشاريع التخرج	الطلاب	البحث العلمي الأنشطة الطلابية	كل فصل دراسي

برنامج " مميز "

م	الهدف الإستراتيجي	الأهداف التفصيلية
٢	استيفاء متطلبات الجودة ومعايير الاعتماد	- تأهيل برامج الأقسام العلمية للاعتماد الوطني والخارجي.
		- تطوير وتفعيل متطلبات نظام الجودة الإداري بالكلية.

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
١	دعم مشاركة الطلاب في المؤتمرات المحلية والدولية مالياً ومعنوياً.	الطلاب	التميز في التعليم والتعلم	٠,٠٠٦٪ من طلاب الكلية سنوياً
٢	قاعدة بيانات عن الموضوعات التي يمكن للطلاب دراستها وبحثها	الطلاب	التميز في التعليم والتعلم	كل فصل دراسي
٣	عقد لقاءات دورية بين المشرفين الأكاديميين والطلاب	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	على الأقل لقاء كل فصل دراسي
٤	إعداد كتيبات ونشرات دورية خاصة بالإرشاد الأكاديمي	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	كل فصل دراسي
٥	تقديم الحوافز المعنوية لأعضاء هيئة التدريس المتميزين في مجال الإرشاد الأكاديمي	أعضاء هيئة التدريس	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	بنهاية كل فصل دراسي
٦	برامج توعية في مجال خدمات الإرشاد الأكاديمي	أعضاء هيئة التدريس	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	كل فصل دراسي

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
٧	دراسة رضا الطلاب تجاه الإرشاد الأكاديمي	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	يستهدف ١٠٪ من طلاب الكلية لكل فصل دراسي
٨	تكريم أعضاء هيئة التدريس المشاركين بفاعلية في الأنشطة الطلابية.	أعضاء هيئة التدريس	التميز في التعليم والتعلم	سنوياً
٩	عقد دورات تدريبية للطلاب حول طرق الاستذكار الجيد	الطلاب	الإرشاد الأكاديمي التميز في التعليم والتعلم	على الأقل محاضرة بكل فصل دراسي
١٠	متابعة وضع وإجراء وتحليل نتائج الامتحانات	أعضاء هيئة التدريس	القياس والتقويم	بنهاية كل فصل دراسي
١١	ورش عمل متخصصة في بناء المقررات التعليمية والمناهج الدراسية	أعضاء هيئة التدريس	الخطط الدراسية	سنوياً
١٢	التوأمة في البرامج التعليمية لمرحلة البكالوريوس	البرامج الأكاديمية	الخطط الدراسية	سنوياً
١٣	التقييم الذاتي للكلية وبرامجها	البرامج الأكاديمية	ضمان الجودة	سنوياً
١٤	تقويم وتطوير الهيكل التنظيمي في الكلية	أعضاء هيئة التدريس/الإداريين	إدارة الكلية / ضمان الجودة	سنوياً
١٥	صيانة وتطوير القاعات الدراسية	القاعات الدراسية والقاعات التدريبية	تقنيات التعليم	مستمرة على مدار الخطة
١٦	تجهيز ومتابعة معامل الحاسب الآلي	القاعات الدراسية والقاعات التدريبية	الشؤون الإدارية تقنيات التعليم	مستمرة على مدار الخطة
١٧	تحسين مستوى الجودة في الكلية وفق متطلبات الجودة والهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	البرامج الأكاديمية	ضمان الجودة القياس والتقويم التميز في التعليم والتعلم	مستمرة على مدار الخطة

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
١٨	القيام بأعمال التقويم الذاتي البرامجي وتقويم أداء الكلية	البرامج الأكاديمية	ضمان الجودة القياس والتقويم التميز في التعليم والتعلم	مستمرة على مدار الخطة
١٩	توحيد أعمال الجودة على مستوى الكلية ونماذجها	البرامج الأكاديمية	ضمان الجودة القياس والتقويم التميز في التعليم والتعلم	مستمرة على مدار الخطة
٢٠	تنظيم المحاضرات التثقيفية في ضمان الجودة	البرامج الأكاديمية	ضمان الجودة	على الأقل محاضرتين كل فصل دراسي
٢١	مؤشرات الاداء والمقارنة المرجعية للجودة بالكلية	الكلية	ضمان الجودة	بنهاية كل فصل دراسي
٢٢	تحديث المعايير والمحكات	الكلية	ضمان الجودة القياس والتقويم التميز في التعليم والتعلم	مستمرة على مدار الخطة
٢٣	إجراء مراجعة خارجية للبرامج الأكاديمية	الكلية	ضمان الجودة	سنوياً
٢٤	الأرشفة الالكترونية لأعمال الجودة	الكلية	ضمان الجودة تقنيات التعليم	مستمرة على مدار الخطة
٢٥	تقديم الدعم والمشورة لجميع الأقسام العلمية للحصول على الاعتماد المحلي أو الدولي.	البرامج الأكاديمية	ضمان الجودة التميز في التعليم والتعلم	مستمرة على مدار الخطة
٢٦	استكمال متطلبات معايير ومؤشرات الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	البرامج الأكاديمية	ضمان الجودة	مستمرة على مدار الخطة

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
٢٧	دعم تحديث وتطوير بيئة العمل بالتعاون مع عمادة المكتبات وذلك من خلال دصر المراجع الرئيسة والاساسية للمقررات وفق الخطة الاكاديمية للأقسام المختلفة بالكلية.	البرامج الأكاديمية	الخطط الدراسية	كل فصل دراسي
٢٨	ورشة عمل عن معايير الجودة في الاختبارات على ضوء معايير الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي.	أعضاء هيئة التدريس	القياس والتقويم التميز في التعليم والتعلم	كل فصل دراسي
٢٩	ورش عمل عن ترميز وترقيم المقررات	أعضاء هيئة التدريس	الخطط الدراسية	على الأقل عقد ورشة سنوياً
٣٠	ورش عمل عن كيفية إعداد توصيف المقرر وكيفية إعداد تقرير المقرر	أعضاء هيئة التدريس	الخطط الدراسية ضمان الجودة	على الأقل عقد ورشة سنوياً
٣١	ورش عمل عن كيفية إعداد توصيف البرنامج وكيفية إعداد تقرير البرنامج	أعضاء هيئة التدريس	الخطط الدراسية ضمان الجودة	سنوياً
٣٢	دراسة مدى رضا الخريجين عن البرامج العلمية	الطلاب	ضمان الجودة	بنهاية كل فصل دراسي

برنامج " مؤهل "

م	الهدف الإستراتيجي	الأهداف التفصيلية
٣	استقطاب وتنمية الموارد البشرية بما يتناسب مع حجم ومهام الكلية	- استقطاب أعضاء هيئة تدريس وموظفين متميزين.
		- تطوير قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
		- تعزيز الأخلاقيات الأكاديمية والبحثية والوظيفية.

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
١	عقد دورات تدريبية عن تنوع طرق التدريس الفعال	أعضاء هيئة التدريس	التميز في العليم والتعلم البحث العلمي	على الأقل دورة بكل فصل دراسي
٢	حصر احتياجات وتجهيزات الكلية	أعضاء هيئة التدريس/الإداريين	إدارة الكلية	بنهاية كل فصل دراسي
٣	إعداد دراسة عن زيادة معدل التوظيف على درجة محاضر/ معيد	أعضاء هيئة التدريس	الدراسات العليا	سنوياً
٤	حصر احتياجات الكلية من أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجة الدكتوراه	أعضاء هيئة التدريس	الدراسات العليا الخطط الدراسية	سنوياً
٥	التعاقد مع أعضاء هيئة التدريس من حاملي شهادة الدكتوراه السعوديين والمتعاقدين	أعضاء هيئة التدريس	الدراسات العليا الخطط الدراسية	سنوياً
٦	إعداد اتفاقيات تعاون بين الكلية والجامعات المحلية والأجنبية	أعضاء هيئة التدريس	الدراسات العليا البحث العلمي	كل فصل دراسي

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
٧	إعداد دراسة للاحتياجات التدريبية والمتطلبات الوظيفية للموظفين بالكلية	الإداريين	الشؤون الإدارية أعضاء هيئة التدريس والموظفين	كل فصل دراسي
٨	إشراك الأطراف المجتمعية في الأنشطة المختلفة بالكلية	أعضاء هيئة التدريس/الطلاب	التميز في التعليم والتعلم	سنوياً
٩	وضع خطط ملائمة لاستيفاء الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس.	أعضاء هيئة التدريس	شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين	كل فصل دراسي
١٠	قياس الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس	أعضاء هيئة التدريس	ضمان الجودة التميز في التعليم والتعلم	كل فصل دراسي
١١	تقويم أداء أعضاء هيئة التدريس.	أعضاء هيئة التدريس	التميز في التعليم والتعلم ضمان الجودة إدارة الكلية	كل فصل دراسي
١٢	ورش عمل التعليم التفاعلي واستراتيجيات التعلم الذاتي	الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس	الأنشطة الطلابية التميز في التعليم والتعلم	على الأقل ورشة عمل بكل فصل دراسي
١٣	ورش عمل حول منهجية البحث العلمي	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	البحث العلمي لأنشطة الطلابية	كل فصل دراسي
١٤	ورش عمل حول النشر العلمي في المجلات المصنفة	أعضاء هيئة التدريس	البحث العلمي	سنوياً
١٥	ورش عمل حول التحليل الاحصائي للبيانات	أعضاء هيئة التدريس	البحث العلمي	كل فصل دراسي
١٦	إقامة دورات تدريبية لبرامج التنظيم الإداري لتنمية قدرات العاملين بالكلية الإداريين	الإداريين	الشؤون الإدارية التدريب	كل فصل دراسي

برنامج "مبادر"

م	الهدف الإستراتيجي	الأهداف التفصيلية
٤	توجيه جهود ومبادرات الكلية لدعم ريادة الأعمال للمجتمع المحلي	- تصميم استراتيجيات تعليم وتعلم خاصة بإكساب الطلاب مهارات التوظيف وريادة الأعمال.
		- تفعيل الشراكة المجتمعية مع المؤسسات الأهلية والقطاع الحكومي والصناعي في مجال إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
		- رعاية ودعم الموهوبين في مجال ريادة الأعمال.
		- تعزيز قيم العمل التطوعي لخدمة المجتمع لدى الطلاب ومنسوبي الكلية.

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
١	إعداد قاعدة بيانات للطلاب الخريجين وتخصصاتهم	الطلاب	الخريجين	كل فصل دراسي
٢	إعداد برنامج المتابعة الدورية لاحتياجات سوق العمل ومعرفة رأي المستفيدين في مستوى الخريجين ونوعية التخصص المطلوب	الطلاب	الخريجين	كل فصل دراسي
٣	وضع برنامج لتطوير وتنوع مصادر التعلم	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	تقنيات التعليم	سنوياً
٤	ورش عمل ودورات لطلاب الجامعة في ريادة الأعمال.	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	أعضاء هيئة التدريس والموظفين	كل فصل دراسي
٥	ورشة عمل ودورات للمجتمع المحلي في مجال المال والأعمال	المجتمع	التدريب المجتمع	كل فصل دراسي

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
٦	العمل على ربط الصلة بالمجتمع المحلي وخدمة أفراد في مجالات تخصص الكلية.	المجتمع	شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين المجتمع	كل فصل دراسي
٧	وضع خطة عمل متكاملة لجميع أنشطة الكلية الخاصة بخدمة المجتمع المحلي.	المجتمع	شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين المجتمع	سنوياً
٨	إقامة مؤتمر وطني لمجال ريادة الأعمال على مستوى الجامعة	الطلاب	المجتمع الخريجين الأنشطة الطلابية	إقامة مؤتمرين طوال فترة الخطة
٩	إقامة يوم المهنة سنوياً	الطلاب	الخريجين	سنوياً
١٠	المشاركة في المسابقات المحلية والإقليمية والعالمية الخاصة بريادة الأعمال	الطلاب	الخريجين	سنوياً
١١	حضور الطلاب لمؤتمرات في مجال ريادة الأعمال	الطلاب	الخريجين	كل فصل دراسي
١٢	محاضرات للطلاب والمجتمع عن العمل الخاص وإقامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة	الطلاب المجتمع	المجتمع الخريجين الأنشطة الطلابية	عقد محاضرة على الأقل بكل فصل دراسي
١٣	الشراكات مع جهات التمويل والدعم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة	الطلاب المجتمع	المجتمع الخريجين الأنشطة الطلابية	بمعدل ١٠ شراكات على الأقل طوال الخطة
١٤	تقديم استشارات خاصة لعدد من المشاريع الصغيرة والمتوسطة بالتعاون مع معهد الملك سلمان للاستشارات	أعضاء هيئة التدريس المجتمع	خدمة المجتمع	سنوياً بمعدل ١٠ استشارات

برنامج " مؤتمن "

م	الهدف الإستراتيجي	الأهداف التفصيلية
٥	الارتقاء بالقيمة النوعية للبحث العلمي وفق الأولويات التنموية	- دمج قضايا التنمية المستدامة في البرامج التعليمية والمشاريع والبحثية. - تعزيز البحوث البينية بين كافة التخصصات.

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
١	إعداد قاعدة بيانات للمؤسسات المجتمعية الفاعلة (تفصيلية)	المجتمع	خدمة المجتمع	سنوياً
٢	إعداد دراسة عن مشاركة الكلية في البرامج والأنشطة المجتمعية(واقع-حلول)	المجتمع	خدمة المجتمع	سنوياً
٣	عقد اتفاقيات تعاون بين الكلية والجامعات المحلية والأجنبية	أعضاء هيئة التدريس	الدراسات العليا البحث العلمي	بمعدل كل عامين طوال الخطة
٤	إعداد مطبوعات لتشجيع وتحفيز نشر ثقافة المشروعات البحثية المشتركة بين التخصصات المختلفة	أعضاء هيئة التدريس	البحث العلمي	سنوياً
٥	وضع أولويات للخطة البحثية التي تعالج قضايا محلية ووطنية	أعضاء هيئة التدريس	البحث العلمي المجتمع	طوال فترة الخطة
٦	عمل دورات وورش عمل في مجال ربط البحث العلمي باحتياجات ومشكلات المجتمع المحلي والوطني	أعضاء هيئة التدريس	البحث العلمي المجتمع	بمعدل دورتين سنوياً
٧	تطوير الخطط الدراسية وموضوعات البحث العلمي في اتجاه معالجة قضايا المجتمع المحلي.	المجتمع	البحث العلمي	بمعدل كل عامين طوال الخطة

م	المبادرة/المشروع	الفئة المستهدفة	الوحدة المسؤولة	المستهدف
٨	تحفيز أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في الندوات التي تناقش فيها القضايا المجتمعية.	المجتمع	المجتمع التميز في التعليم والتعلم	كل فصل دراسي
٩	استطلاع آراء مؤسسات المجتمع المستفيدة من مخرجات الكلية	المجتمع	التميز في التعليم والتعلم	سنوياً
١٠	إقامة محاضرات ودورات بالتعاون مع عمادة خدمة المجتمع في مجال المال والأعمال	الطلاب أعضاء هيئة التدريس المجتمع	البحث العلمي خدمة المجتمع التدريب	كل فصل دراسي
١١	إقامة حلقات نقاشية حول أولويات البحث العلمي ومستجداته	أعضاء هيئة التدريس	البحث العلمي	كل فصل دراسي
١٢	إقامة مسابقة للتميز في الأبحاث الطلابية المتعلقة بالمقررات الدراسية	الطلاب	البحث العلمي لتميز في التعليم والتعلم	كل فصل دراسي
١٣	تنمية مصادر الدخل للكلية من خلال الخدمات والاستشارات والبرامج والدورات للمجتمع المحلي	المجتمع	خدمة المجتمع التدريب	سنوياً



الذاتفة

لقد روعي عند إعداد هذه الخطة العديد من الاعتبارات الهامة والتي يأتي على رأسها اتساق هذه الخطة مع الخطة الاستراتيجية للجامعة 1440هـ-2020م.

على ضوء ما سبق، فقد بدأ واضحاً أن المبادرات التي اشتملت عليها الخطة التشغيلية للكلية تعد ترجمة للأهداف الاستراتيجية والتفصيلية التي اشتملت عليها الخطة، بالإضافة إلى مراعاة معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي، حيث استهدفت هذه الخطة تحويل المبادرات إلى واقع ملموس، بحيث تم توزيعها لتدخل حيز التنفيذ في إطار السنوات الثلاث القادمة، وهي الفترة الزمنية للخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة. ولقد سعت الخطة الإستراتيجية الثانية للكلية للاستفادة والبناء على ما تم تحقيقه خلال سنوات الخطة الأولى، وتفادي ما واجهته من صعوبات وتحديات، مع الاهتمام الكبير بالمواءمة مع الخطة الإستراتيجية الثانية للجامعة.

أخيراً وليس آخراً، يحدونا جميعاً أمل كبير بأن تكون الاستجابة على قدر التحدي، بما يفرض تضافر الجهود واستنهاض العزيمة لتحويل الحلم الاستراتيجي إلى واقع ملموس، حيث أن هناك استحقاقات ومتطلبات لملاحقة السباق الحضاري والتعليمي مع الزمن. وهناك يقين كبير لدى الجميع بأننا قادرين على الوفاء باستحقاقات ذلك السباق.

