



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

الإدارة الاستراتيجية	اسم المقرر:
MGT 327	رمز المقرر:
المالية	البرنامج:
المالية	القسم العلمي:
العلوم والدراسات الإنسانية بحوطة سدير	الكلية:
جامعة المجمعة	المؤسسة:

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٣
١. الوصف العام للمقرر: ٣
٢. الهدف الرئيس للمقرر ٣
٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. التدريس والتقييم: ٥
١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥
٢. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٥
- و - مصادر التعلم والمرافق: ٦
١. قائمة مصادر التعلم: ٦
٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٦
- ز. تقويم جودة المقرر: ٦
- ح. اعتماد التوصيف ٦



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣ ساعات معتمدة
٢. نوع المقرر أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر المستوى السادس
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) MGT 121
٥. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	٤٥	١٠٠%
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
4	أو التعليم عن بعد		
5	أخرى		

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	محاضرات	٤٥
٢	معمل أو استوديو	-
٣	دروس إضافية	-
٤	أخرى (تذكر)	-
	الإجمالي	٤٥

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:

يتناول هذا المقرر مقدمة حول الإدارة الاستراتيجية من حيث المفهوم، الأهمية، التطور التاريخي، الأساسيات، والأبعاد. كما يغطي بشكل مفصل عملية الإدارة الاستراتيجية، وذلك من خلال دراسة كيفية تحديد رسالة المنظمة وأهدافها الاستراتيجية والتكتيكية، دراسة مفصلة لعلاقة المنظمة ببيئتها الداخلية والخارجية (التحليل الاستراتيجي: قوة، ضعف، فرص ومخاطر)، تغطية شاملة لآلية تكوين البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة، ووحدات الأعمال وكذل على المستوى الوظيفي وأيضاً على المستوى العالمي. اختبار الاستراتيجية الملائمة لإمكانيات وقدرات المنشأة الاستثمار الفرص المتاحة في السوق (الاختيار الاستراتيجي).

٢. الهدف الرئيس للمقرر

تعريف الطالب بمفهوم الرؤية والرسالة الاستراتيجية، وكذل بناء وتنمية إدراكه بأسس وضوابط ومعايير تحديد الرؤية. الاستراتيجية وصياغة رسالة المنظمة، وأهمية ذلك في نجاح المنظمة واستقرارها ونموها. التعريف بالإدارة الاستراتيجية التي تعتبر الأساس للتخطيط الاستراتيجي، وفهم أسس التخطيط الاستراتيجي.

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
	1.1 تنمية المهارات المعرفة والإدراكية لدى الطالب من خلال وتطوير رصيده المعرفي حول مفهوم البيئة الخارجية وكذل البيئة الداخلية وعناصرهما ومستوياتهما وخصائصهما ودورهما في صياغة الاستراتيجية.
	1.2
	1.3
	1.4
	1.5
	1.6
	2 المهارات
	2.1 اكساب الطالب القدرة على إعداد وصياغة البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ووحدات الأعمال
	2.2
	2.3
	2.4
	2.5
	2.6
	3.4 القيم
	3.1 القدرة على العمل الجماعي والتعاوني
	3.2
	3.3

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	مقدمة	٣
٢	مفهوم وأهمية الإدارة الاستراتيجية	٣
٣	طبيعة الإدارة الإستراتيجية	٣
٤	تحديد رؤيا المنظمة وصياغة رسالتها الإستراتيجية	٣
٥	تحليل البيئة الداخلية للمنظمة	٣
٦	تحليل البيئة الخارجة للمنظمة	٣
٧	تحديد الموقف الاستراتيجي	٣
٨	تحديد الأهداف الاستراتيجية	٣
٩	تحليل الاستراتيجية والاختيار	٣
١٠	الاستراتيجيات البديلة	٣
١١	تنفيذ الإستراتيجية: (التنظيم لغرض التنفيذ)	٣
١٢	تنفيذ الإستراتيجية: (توفير الأفرأ والتوجيه)	٣
١٣	رقابة إستراتيجية المنظمة وتقويمها	٣
١٤	دراسة الإدارة الإستراتيجية في منشآت الأعمال	٣
	تطبيقات ودراسة ميدانية	٣
	المجموع	٤٥

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	تنمية المهارات المعرفة والإدراكية لدى الطالب من خلال وتطوير رصيده المعرفي حول مفهوم البيئة الخارجية وكذل البيئة الداخلية وعناصرهما ومستوياتهما وخصائصهما ودورهما في صياغة الاستراتيجية	محاضرات	اختبارات
1.2			
1.3			
1.4			
1.5			
1.6			
2.0	المهارات		
2.1	إكساب الطالب القدرة على إعداد وصياغة البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ووحدات الأعمال	محاضرات	اختبار
2.2			
2.3			
2.4			
2.5			
2.6			
3.0	القيم		
3.1			
3.2			

٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	أعمال فصلية	خلال الفصل	٢٠%
٢	اختبار فصلي أول	السادس	٢٠%
٣	اختبار فصلي ثاني	الأسبوع العشر	٢٠%
٤	الاختبار النهائي	الأسبوع الخامس عشر	٤٠%
٥			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- إشراف أستاذ المقرر علي الطالب أثناء التكاليفات والواجبات والبحوث.
- الساعات المكتبية المخصصة (ساعتان أسبوعيا) من قبل أستاذ المقرر.
- تواصل أستاذ المقرر مع الطالب عبر البلاك بورد.

و - مصادر التعلم والمرافق:
١. قائمة مصادر التعلم:

الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية .د. زكريا مطل الدوري دار اليازوري . 2013م	المرجع الرئيس للمقرر
التخطيط الاستراتيجي بقياس الأداء المتوازن .عبد الفتاح المغربي، رمضان فهيم غربية .دار وائل للنشر 2001 م.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	سبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

ز. تقييم جودة المقرر:

مجلات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	استبانة تقييم مقرر
فعالية المقرر الدراسي	الطلاب	استبانة خبرة الطالب

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	٨
تاريخ الجلسة	٥-٤-١٤٤٣ هـ