

## المؤهلات العلمية

- دكتوراه : إعلام - إعلان دولي كلية الإعلام - جامعة القاهرة - ١٩٩٩ . عنوان الأطروحة: (التأثيرات الاجتماعية والثقافية للإعلان الدولي في المملكة العربية السعودية : دراسة تحليلية وميدانية لعينة من القنوات الفضائية الدولية)
- مرحلة الدكتوراه : اعلام - تسويق وعلان. جامعة سيجو SAIJO UNIVERSITY - طوكيو - اليابان - ١٩٨٨ .
- ماجستير تسويق وإعلان - كلية التجارة: جامعة واسيدا - Waseda University - طوكيو - اليابان ١٩٨٤م، عنوان الأطروحة: ( الإعلان في المملكة العربية السعودية وكيفية تطويره)
- بكالوريوس - علاقات عامة وعلان، جامعة الملك عبد العزيز بجدة المملكة العربية السعودية - ١٩٧٩م.

## اللغات

إتقان اللغات التالية مخاطبة وقراءة وكتابة:

العربية

الإنجليزية

اليابانية

التركستانية

## جوائز عالمية

• الجائزة الدولية لشركة تويوتا العالمية للتسويق والإعلان في أحسن تصميم لوسيلة إعلانية لعام ١٩٩٣ م .

• جائزة تويوتا الدولية الثالثة السنوية لحملة التسويق والإعلان التلفزيوني لسنة ١٩٩٢ م .

• جائزة تويوتا لبرنامج ارضاء العميل (CS). (مؤسس برنامج ارضاء العميل بالشركة على مستوى المملكة العربية السعودية)

## ملخص الخبرات الأكاديمية والإدارية

م	المرحلة	من	الى	ملاحظات
١	بكالوريوس	١٩٩٥	١٩٩٩	
٢	ماجستير	١٤٠٠	١٤٠٤	
٣	دكتوراه	١٤٠٤	١٤٠٨	
٤	مدير المعهد العربي الإسلامي بطوكيو	١٤٠٤	١٤٠٨	
٥	محاضر بجامعة الإمام محمد بن سعود	١٤٠٨	١٤١١	
٦	مدير عام التسويق بشركة عبد اللطيف جميل	١٤١١	١٤١٥	
٧	مدير عام تنمية المبيعات بالشركة	١٤١٥	١٤١٨	

			السعودية للأبحاث والتسويق	
	١٤٢٠	١٤١٨	دراسة الدكتوراه	٨
	١٤٢٥	١٤٢٠	مستشار معالي وزير الشؤون الإسلامية	٩
	١٤٢٦	١٤٢٥	نائب رئيس الشركة الأولى	١٠
	١٤٢٧	١٤٢٦	المدير التنفيذي لشركة الرؤية المتكاملة للتدريب	١١
المشرف على قسم ادارة العلوم الادارية والانسانية- كلية المجتمع بمحافظة حريملاء	حاليا	١٤٢٨	استاذ مساعد - جامعة الملك سعود بالرياض	١٢

### الهدف المهني والإداري

استخدام الخبرات العلمية والعملية في فنون التخطيط في الإدارة اليابانية ونظم  
التسويق والإعلام والإعلان والعلاقات العامة اليابانية ، لتحقيق النجاح

الملحوظ والتميز في المهن ذات العلاقة الخاصة بالإدارات المختلفة بالإدارة العليا والمنظمات ذات العلاقة في القطاع الحكومي والأهلي .

## القدرات الإدارية

• استخدامات فنون الإدارة اليابانية في المجالات الإدارية المختلفة .

• وضع الخطط الإستراتيجية MANAGEMENT STRATEGIC  
PLANINNG

• وضع الهيكل التنظيمي و الإداري للمؤسسات .

• إدارة فريق عمل TEAM WORK .

• تصميم وتخطيط ومتابعة تنفيذ برامج التسويق .

• تطوير استراتيجيات التسويق والمبيعات BUSINESS  
.DEVELOPMENT

• إعداد وتخطيط الحملات التسويقية (محلياً . خليجياً . دولياً ) ، والاستخدام

الأمثل للمزيج التسويقي MARKETING MIX

• وضع استراتيجيات وسائل الترويج SALES PROMOTION .

• تخطيط الحملات الإعلانية ADVERTISING CAMPIGN .

• إعداد وتصميم وتخطيط برامج التمويل FUND RASING .

• إدارة العلاقات العامة والمراسم والبرتوكول PUBLIC RELATIONS .

• تدريب الكوادر البشرية في المجالات الإدارية والتسويقية والإعلامية .

• التدريب الإداري والإعلامي والعقاري .

• تنظيم الندوات والمؤتمرات .

• إعداد وتنفيذ المعارض المحلية والإقليمية والدولية .

## الخبرات المهنية

المدير العام للمبيعات الحكومية والمناقصات لشركة عبد اللطيف جميل  
لتويوتا ولكزس (جدة)

-إعداد كراسات المناقصات ودراسة سوق السيارات والمنافسين ،  
ومتابعة التسهيلات وخدمات ما بعد البيع للمؤسسات والدوائر  
الحكومية.

مدير عام التسويق والإعلان لشركة عبد اللطيف جميل لتويوتا ولكزس  
(جدة)

-الإشراف على جميع الخطط التسويقية والإعلانية للشركة في المملكة  
العربية السعودية وتخطيط الحملات الإعلانية.  
-وضع الخطط التي تتعلق بنظام الطلبات ORDER SYSTEM وذلك  
بالتنسيق مع الشركة الأم في اليابان .  
-وضع الخطط الإعلانية والإشراف على الحملات المميزة التي يبتكرها  
القسم في التعامل مع كافة وسائل الإعلام والوكالات الإعلانية .  
-وكذلك الإشراف على البرامج الترويجية والدعائية .  
-إعداد وتخطيط وتنفيذ مجموعة من الحملات التسويقية الناجحة على  
مستوى المملكة أهمها:

■ حملة الخمسة مليون ريال الشهرية .

■ حملة لكزس السنوية للسفر في رحلة بحرية للبحر

المتوسط .

■ تنظيم حملة حزام الأمان بتلفزيون المملكة العربية

السعودية . تحت رعاية شركة تويوتا ، وهي حملة خاصة لتسويق مفهوم حزام الأمان في المملكة العربية السعودية .

إعداد وتصميم البرنامج التسويقي والإعلاني لزيت تويوتا وتصميم شعاره الحالي ، ( زيت تويوتا لسيارات تويوتا )

### مدير التسويق وتنمية المبيعات في الشركة السعودية للأبحاث والنشر (جدة) المملكة العربية السعودية

- تطوير المبيعات والاشتراكات ( ١٨ ) مطبوعة للشركة .
- مسؤولية التسويق والتخطيط الاستراتيجي لتنمية وتطوير المبيعات للمطبوعات التابعة للشركة وهي اكبر شركة للنشر في العالم العربي
- بالإضافة إلى تخطيط وتنفيذ وإشراف لحملة الاشتراكات المخفضة السنوية لمطبوعات الشركة.
- والإشراف والتخطيط لحفلات توزيع الجوائز المسابقات الخاصة بالثمانية عشر مطبوعة الخاصة بالشركة (حملة المليون ريال).

### مستشار معالي وزير الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد

- إعداد البرامج الإعلامية الدولية .
- تخطيط وتنفيذ إقامة مؤتمرات الوزارة الدولية .
- استراتيجيات تقويم عمل الوزارة في الداخل والخارج.
- الإشراف على المعارض التي تقوم بها الوزارة في التعريف بمجالات الدعوة .
- تسويق الأفكار الخاصة بالعمل الإسلامي المحلي والدولي .

- إعداد وتصميم وتنفيذ معرض (( كن داغيا )) التابع لوزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد ١٤٢٢هـ.
- رئيس اللجنة الإعلامية لمؤتمر الأوقاف الأول بالمملكة العربية السعودية ١٤٢٢ هـ .
- رئيس اللجنة الإعلامية الدولية لملتقى خادم الحرمين الشريفين السنوي بلجيكا ، المجر ، النمسا .
- إعداد وتخطيط ومتابعة تنفيذ المؤتمر الإسلامي الدولي ، برمنجهام بريطانيا ، ٢٠٠٠ م .
- رئيس اللجنة الإعلامية لبرنامج ضيوف خادم الحرمين الشريفين في حج عام ١٤٢٢هـ.

### نائب الرئيس للشركة الأولى للتطوير العقاري بمدينة الخبر

- وضع الإستراتيجية العامة للإدارة العليا .
- التخطيط الاستراتيجي للحملات التسويقية.
- إعادة هيكلة الإدارات المختلفة بالشركة .
- تدريب إدارات الوسطى والتنفيذية .
- الإشراف على وضع التخطيط والبرامج الخاصة بالصفقات الجديدة.
- إعادة هيكلة أقسام التسويق والمبيعات .
- الإشراف على مجلة أصول العقارية - تحريراً -
- وضع برامج الحملات الإعلامية والإعلانية والترويجية ، والتنسيق مع شركات الإعلان الدولية للحملات الإعلانية .
- التنسيق مع وسائل الإعلام المختلفة لنشر أخبار وتحقيقات الخاصة بالشركة.
- الإشراف على وضع اللبانات الأولى لأول قناة عقارية - تلفازيه -

خاصة بالشركة .

• الإشراف على المزادات الخاصة بالشركة .

الإشراف على أكبر مزاد عقاري - بيع أراضي - بالمملكة العربية السعودية ، إعدادا وتخطيطا وتنفيذاً. الرئيس التنفيذي لشركة الرؤية المتكاملة للتدريب والاستشارات (الخبر)

• تأسيس شركة تدريب في الجودة الإدارية: TQM\_TQC\_TPM.

• التدريب الإداري للإدارات الوسطى في الشركات .

• التدريب في المجال العقاري ، التنظيم الإداري للشركات العقارية ،

التسويق العقاري ، المبيعات ، إدارات الإعلام والإعلان .

• إعداد وتنظيم المعارض والمؤتمرات .

مدير التنفيذي : للمركز المتخصص للدراسات والاستشارات التسويقية

FOCUS RESEARCH AND MARKETING CONSULTANCY

CENTEF (جدة)

• إعداد وتصميم الدراسات التسويقية الميدانية - دراسات ميدانية لبعض

السلع والخدمات .

• دراسات ميدانية لسلوك المستهلك . CONSUMER BEHAIVER.

• النقاشات المركزة للمجموعات الخاصة بالمستهلكين، مندوبي

المبيعات، مديري التسويق لتطوير المنتجات الاستهلاكية /

الصناعية .

**مهام في مجال الترجمة اليابانية الفورية**

• مترجم غير متفرغ بالسفارة السعودية بطوكيو، والقيام بأعمال الترجمة

لأصحاب السمو الملكي الأمراء :

• سلطان بن عبدالعزيز ، ٢٠٠٦م .



○ نايف بن عبدالعزيز ، ١٩٨٦م .

○ احمد بن عبدالعزيز ، ١٩٨٧م .

○ فيصل بن فهد بن عبدالعزيز رحمه الله ، ١٩٨٤م .

### **الخدمات الاستشارية والتدريب :**

١. شركة البيان للإعلان ، إدارة الملف الصحفي - الرياض .
٢. الشركة السعودية للعلاقات العامة - جدة .
٣. شركة "قولف أميركا" الدولية في آليوني وواشنطن دي سي .
٤. مؤسسة عطية الدولية التجارية - واشنطن .
٥. الاشتراك في دورة تدريبية في علاقات الجمهور والاتصال الشخصي لمجموعة من ضباط الأمن العام (الرياض) .
٦. مستشفى ومركز الأبحاث الخاص بسرطان الأطفال - ممفيس - تينيسي - أمريكا، قسم تنمية الموارد وتطويرها .

### **خبرات أكاديمية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية :**

-تدريس المواد التالية :

● إعلام دولي

● مدخل إلى العلاقات العامة

● مهارات الاتصال

● فن الإعلان

● خدمات العملاء

• إدارة الإعلان

• صحافة

• تسويق دولي

• بحوث التسويق

• سلوك المستهلك

• المراسم والبرتوكول

• تدريس اللغة العربية ببعض الجامعات اليابانية

### **خبرات إدارية بمؤسسات أكاديمية:**

- مدير فرع جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بطوكيو - اليابان
- - معهد تدريس اللغة العربية لغير الناطقين بها ، ١٩٨٤م.
- الإشراف على قسم الإعلان بالصحيفة الشهرية لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ١٩٨٩م.
- مساعد بقسم الوسائل التعليمية - جامعة الملك عبد العزيز ١٩٧٨م .
- سكرتير عمادة كلية الآداب - جامعة الملك عبد العزيز ١٩٧٧م .
- سكرتير مكتب الأمين العام لجامعة الملك عبد العزيز ١٩٧٥م .

### **خبرات أخرى:**

- مدير العلاقات العامة ورئيس لجنة العلاقات الدولية وتنمية الموارد بالمركز الإسلامي في طوكيو .
- المساهمة في إعداد وتنفيذ المهرجان الخليجي الأول لمجلس التعاون الخليجي باليابان .

- مستشار لمهرجان عيد جدة السنوي .
- -كاتب غير متفرغ في الصحف : عرب نيوز ، عكاظ ، البلاد ، منذ عام ١٩٨٤م وحتى الآن .
- مشرف ومُعد الصفحة الأسبوعية - عالم التسويق - بصحيفة البلاد ، ١٤٢٢ هـ .
- رئيس تحرير مجلة جدة التابعة لأمانة محافظة جدة .
- المؤسس الأول لرياضة التايكوندو الكورية بالمملكة العربية السعودية .
- مؤسس " النادي العربي - الياباني " - طوكيو

## المساهمات العلمية

### النشر :

- كتاب "الشخصية اليابانية من مفهوم عربي" دار المفردات بالرياض ٢٠٠٥م الطبعة الأولى .
- بحث حول "دور الإعلام في خدمة الأسرة" ، مهرجان المدينة المنورة ، المدينة المنورة ، ٢٠٠٠م .
- بحث حول "دور الإعلام في قضية القدس :بحث ميداني لمؤتمر القدس" ، الدار البيضاء ، ١٩٩٨م .
- ورقة عمل في المؤتمر الدولي عن بيت المقدس في الرباط ، المغرب ١٩٩٣م .
- بحث "التخطيط التسويقي والإعلاني لسيارات تويوتا ولكزس بالمملكة" ، المؤتمر الإقليمي تحت رعاية شركة تويوتا ، المنامة ، البحرين ١٩٩٣م .
- ورقة عمل في المؤتمر الدولي تحت رعاية إدارة التسويق لتويوتا ، لوس انجلوس - الولايات المتحدة الأمريكية ١٩٩١م .
- ورقة عمل: "كيف تخطط الشركات اليابانية لدخول السوق السعودي" ،

المؤتمر الدولي الذي عقد تحت رعاية شركة قولف أميركا Gulf America في شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية ، ١٩٩١م .

- بحث متخصص في موضوع "تعليم اللغة العربية للأجانب " في المؤتمر العالمي للندوة العالمية للشباب الإسلامي (الرياض) ١٩٨٧م .

## المؤتمرات :

- مؤتمر ومعرض "الاتصال ٩٦" دبي ، الإمارات العربية المتحدة ، ١٩٩٦م .
- المؤتمر والمعرض الرابع للتسويق والإعلان ، تحت رعاية شركة ادفيستا العربية ، البحرين ، ١٩٩٦م .
- المشاركة في المؤتمر الدولي عن بيت المقدس في القاهرة ، مصر ، ١٩٩٥م .
- المؤتمر الدولي تحت رعاية شركة تويوتا ، سنغافورة ، ١٩٩٣م .
- مؤتمر صورة المملكة في الاعلام الغربي ، الرياض ، ٢٠٠٣م .
- مؤتمر حقوق الإنسان ، جمعية الهلال الأحمر السعودي ، الرياض ، ٢٠٠٣م .
- تمثيل المملكة في مؤتمر الحوار الحضاري الاسلامي / الياباني ، بالبحرين ٢٠٠١م ، ثم باليابان ٢٠٠٢م .

## العضويات

- عضو مجلس رجال الأعمال السعودي - اليابان .
- عضو بمركز الأمير سلمان لأبحاث الإعاقة .
- نائب رئيس لجنة القوى العاملة والتدريب في الغرفة التجارية الصناعية بمكة المكرمة .
- الجمعية اليابانية للإعلان .

- الجمعية الدولية للإعلان (IAA) .
- الجمعية الأوروبية الأكاديمية لأبحاث التسويق (EMAC) ، بلجيكا .
- الجمعية الدولية للتسويق ، الولايات المتحدة الأمريكية .
- عضو جمعية الإعلام والاتصال .
- عضو هيئة الصحفيين السعوديين .
- عضو النادي الياباني للمعوقين .
- عضو في جمعيات خيرية مختلفة

## دورات مختلفة

- دورة متقدمة في التخطيط الاستراتيجي التسويقي - طوكيو - ١٩٩٢ م .
- حلقة علمية في تصميم وتخطيط الاستراتيجيات للإعلان الدولي - لوس أنجلوس ١٩٩١ م .
- دورة مكثفة - قسم الإبداع الإعلاني - شركة داي ايتش (DAI - ICHI)
- الإعلان طوكيو ١٩٨٧ م ، (تخطيط الحملات الإعلانية الدولية) .
- حلقة علمية الإدارة اليابانية الحديثة - شركة سايشو الدولية للإعلام طوكيو ١٩٨٦ م .
- حلقة علمية في التقنية والتنظيم الإداري والإعلامي - قامت بها الشركة اليابانية للأعلام ، طوكيو ١٩٨٥ م .
- حلقة علمية في تخطيط وتنظيم الحملات الإعلانية - قامت بها كبرى شركات الإعلان في العالم دينتسو (Dentsu) اليابانية للإعلان في طوكيو سنة ١٩٨٢ م .
- إدارة المخيمات والندوات ، سيئول ، كوريا ١٩٨٤ .
- دورة في الحاسب الآلي ، جدة ، ١٩٧٩ م .
- دورة ميدانية في التصوير الفوتوغرافي ، جدة ، ١٩٧٨ م .
- دورة في المحاسبة ومسك الدفاتر ، جدة ، ١٩٧٠ م .
- دورة في الطباعة على الآلة الكاتبة ، جدة ، ١٩٧٠ م .

## المعلومات الشخصية

تاريخ الميلاد : ٢٥ رمضان ١٣٧٧ هـ ، ١٥ ابريل ١٩٥٨ م

مكان الميلاد : الطائف ، المملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني : [abdulaziz.turkistani@abdulaziz.turkistani.net](mailto:abdulaziz.turkistani@abdulaziz.turkistani.net)

## الهوايات الشخصية :-

- القراءة والكتابة
  - الرياضة - حكم كرة قدم سابقا.
  - تنس ارضي
  - التصوير الفوتوغرافي .
  - الخدمة الكشفية - كشاف وجوال - يحمل تمهيدي الشارة الخشبية .
- والله الموفق ،،،